

Informe que rinde el Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, en cumplimiento a lo establecido en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones, emitido por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto a encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, del 26 de abril al 26 de mayo del 2024 en los términos siguientes:

A n t e c e d e n t e s

- 1 El 26 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-074/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día jueves 25 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto secundaria y a pie de foto redactan **“De acuerdo a un estudio demoscópico realizado en la capital de Zacatecas, en el mes de abril, por la casa encuestadora Truedata, a solicitud de información para la Democracia S.A. de C.V., por el primer distrito local del estado de Zacatecas, la ex síndica del Ayuntamiento capitalino, Ruth Calderón Babún ganaría con una diferencia de 29.3 puntos”**. En interiores aparece con la cabeza **“Alianza Morena-Verde aventaja en distritos locales de la capital de Zacatecas: Truedata”** y en subtítulos **“Ruth Calderón aventajan con el 48.5 por ciento en el distrito local número uno, según datos de Truedata”**...”, al citado oficio, se adjunta imágenes impresas de la portada y de la página 3 del diario en mención.*
- 2 El 30 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-076/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social; *“... el día lunes 29 de abril de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de*

la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: **“Miranda sigue a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“Aventaje Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital Truedata”**, con subtítulos: **“Ruth Calderón anetajan con el 48.5% en el distrito local número uno”** y **“Santos González lleva la delantera en el segundo distrito local con el 45% de las preferencias”...**”, al oficio se adjunta imágenes impresas de Portada y página 3 del periódico de referencia.

- 3 **El 30 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-077/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 22 al 28 de abril de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales se detectó una nota publicada en el medio impreso de circulación local **“El Sol de Zacatecas”** basada en los resultados una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, respecto a preferencias electorales, en el Proceso Electoral Local 2023-2024. El día jueves 25 de abril se detectó una nota publicada en el medio impreso de circulación local **“La Jornada Zacatecas”** basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 4 **El 30 de abril de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-079/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día martes 30 de abril de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedate** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Política”** En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: **“El PAN se perfila a perder Tlaltenango”**. En interiores aparece con la cabeza **“Aventaja Francisco Delgado (Morena-Verde) en Tlaltenango con 48.8% de las preferencias Truedata”...**”, al citado oficio, se adjuntan imágenes impresas de la portada y de la página 3 del diario en mención.*
- 5 **El 30 de abril de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: *“...En relación*

con la encuesta que identifica las preferencias electorales de las candidaturas a del municipio de Zacatecas, publicada el jueves 25 y el lunes 29 de abril de 2024, en el periódico *La Jornada Zacatecas*. Dicho estudio también contiene las preferencias electorales respecto a las candidaturas a Presidente de la República Mexicana respecto de la demarcación del municipio de Zacatecas...”, además contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado local, por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura (incorrecta, no pertenece al pago de este estudio)
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

6 El 2 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico del C. Bernardo Germán Acosta Ibarguengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, por medio del cual presenta factura en sustitución de la enviada por este mismo medio en fecha 30 de abril de 2024.

7 El 3 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-080/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, “...el día viernes 03 de mayo de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedata** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**” En portada aparece como nota principal y de encabezado señalan: “**Bennelly Hernández y Sheinbaum aventajan en el municipio de Fresnillo: Truedata**” y como subtítulos “**Se realizaron 800 entrevistas**” y “**Bennelly Hernández obtiene 39.8% le sigue Javier Torres con el 24.5%**”. En interiores aparece con la cabeza “**Bennelly Hernández y Sheinbaum aventajan en el municipio de Fresnillo: Truedata**”...” al oficio se adjunta imágenes impresas de Portada y página 3 del periódico de referencia.

8 El 5 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para las candidaturas a del municipio de Tlaltenango, Zacatecas, publicada el martes 30 de abril de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...*”, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Tabla de apoyo

9 El 6 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico del C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, por medio del cual en alcance al correo recibido en este Instituto Electoral el 5 de mayo de 2024, **envía la factura** correspondiente a la elaboración de la encuesta referente a las preferencias electorales a Presidente Municipal del municipio de Tlaltenango, Zacatecas, publicado en el diario local “La Jornada Zacatecas”, el 30 de abril de 2024.

10 El 6 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales de las candidaturas a del municipio de Fresnillo, publicada el jueves 3 de mayo de 2024, en el periódico La Jornada Zacatecas...*”, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura (La cual corresponde a otra encuesta)
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

- 11 El 6 de mayo de 2024**, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico del C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, por medio del cual **envía la factura correcta**, correspondiente a la elaboración de la encuesta referente a las preferencias electorales a Presidente Municipal del municipio de Fresnillo, Zacatecas, publicado en el diario local “La Jornada Zacatecas”, el 3 de mayo de 2024, en virtud de que había anexado una factura que no correspondía al pago de este estudio.
- 12 El 7 de mayo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-081/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 29 de abril al 05 de mayo de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales se detectaron tres notas en el medio impreso de circulación local “La Jornada Zacatecas”, las cuales se publicaron los días 29 y 30 de abril de 2024 y el 03 de mayo de 2024. Las notas se basaron en los resultados de encuestas realizadas por la empresa **Truedate** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024...”*
- 13 El 11 de mayo de 2024**, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-084/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 09 de mayo de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Demoscopia Digital** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**La Jornada Zacatecas**”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Política**” En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: “**Jorge Miranda sigue a la cabeza**”. En interiores aparece con la cabeza “**Jorge Miranda ganaría la reelección con el 45.7% de las preferencias Demoscopia Digital**” en la ‘página 3...”, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.*

14 El 11 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-085/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, “...el día viernes 10 de mayo de 2024, se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. Basándose en los resultados se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “**Zacatecas en Imagen**”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “**Capital**” En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: “**Aventaja en Villanueva Rogelio González “Chailito”**”. En interiores aparece con la cabeza “**Encabeza Rogelio González en Villanueva**” en la página 3...” adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

15 El 12 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Fidel Galaviz, de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, presenta el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Presidente Municipal del municipio de Villanueva, Zac., publicada en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen”, el día 10 de mayo de 2024, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. Factura
- III. La base de datos.
- IV. El cuestionario.
- V. Boleta utilizada para recabar datos para la encuesta
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

16 El 13 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito mediante el cual el Mtro. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala: “...presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencia Municipal en Villanueva, Zacatecas y realizada el domingo 28 de abril del año en curso publicada por Imagen Zacatecas, del Grupo Editorial Zacatecas, SA de CV el día 10 de mayo de 2024... Para ello anexo Disco compacto que contiene el informe general, un resumen de resultados , la base datos respectiva y el informe financiero...” al

citado escrito se adjunta un disco DVD-RW que contiene los archivos electrónicos siguientes

- I. Base de datos.
- II. Cuestionario
- III. Factura
- IV. El estudio derivado de la encuesta.
- V. Resultados.
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

17 El 13 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Fidel Galaviz, de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala que la fecha de levantamiento de la encuesta publicada el 10 de mayo en periódico **“Zacatecas en Imagen”**, fue el domingo 28 de abril de 2024, en el municipio de Villanueva, Zac.

18 El 14 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-086/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 06 al 12 de mayo de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales se detectó una nota en el medio impreso de circulación local “La Jornada Zacatecas”, la cual se publicó el día jueves 09 de mayo de 2024 y se basó en los resultados de una encuesta realizada por la empresa Demoscopia Digital sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. El día viernes 10 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa Sin Sesgo Consulting SC la cual se publicó en el medio impreso de circulación local “Zacatecas en Imagen”...”*.

19 El 14 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Miguel Ángel Torres, de la empresa **Demoscopia Digital, S.A de C.V.**, presenta el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, Zac., publicada en medio impreso en el diario local **“La Jornada Zacatecas”**, el día 9 de mayo de 2024, al citado correo se adjunta el archivo electrónico que contiene:



- I. El estudio, cuestionario y resultados de la encuesta.
- II. La base de datos.

20 El 20 mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-090/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...en el lapso del 13 al 19 de mayo de 2024, que entra en el periodo de Campañas Locales no se detectaron publicadas en medios impresos notas que se hayan basado en resultados de encuestas respecto a preferencias electorales en el Proceso Electoral Local 2023-2024...”*

21 El 20 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-091/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día lunes 20 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Truedate** sobre preferencias electorales respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La Jornada Zacatecas”**, en la Portada y en la página 4 de la Sección **“Política”**. En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: **“Pepe Saldivar continúa a la cabeza”**. En interiores aparece con la cabeza **“José Saldivar y Claudi Sheinbaum, continúan a la cabeza en municipio de Guadalupe: Truedata”** en la página 4...”*, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 4 del periódico de referencia.

22 El 20 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-092/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día lunes 20 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Capital”**. En portada aparece como foto y nota principal y señala: **“Aventaja Jorge Miranda en la capital”**. En interiores aparece con la cabeza **“Encabeza Jorge Miranda en alcaldía de la capital”** en la página 3...”*

adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

23 El 22 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el C. Fidel Galaviz, de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, presenta el estudio correspondiente a una encuesta sobre preferencias electorales para Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, publicada el día 20 de mayo de 2024, en medio impreso en el diario local “Zacatecas en Imagen”, al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. La base de datos.
- III. El cuestionario.
- IV. Informe Financiero y factura
- V. Cuestionario

24 El 24 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-093/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día miércoles 22 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **Sin Sesgo Consulting SC** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“Zacatecas en Imagen”**, en la Portada y en la página 3 de la Sección **“Capital”**. En portada aparece como foto y nota principal y señala: **“Aventaja Pepe Saldivar en Guadalupe”**. En interiores aparece con la cabeza **“Encabeza Pepe Saldivar preferencias electorales en Guadalupe”** en la página 3...”*, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

25 El 24 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-094/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 23 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa **TrueData** sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado **“La***

Jornada Zacatecas”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “Política”. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala “Gil Martínez, a la cabeza”. En interiores aparece con la cabeza “Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas” en la página 3...”, adjunta las imágenes impresas de portada y de la página 3 del periódico de referencia.

26 El 24 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral escrito mediante el cual el Mtro. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala: *“...presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencia Municipal en Zacatecas, Zacatecas y realizada el lunes 13 y miércoles 15 de este año y publicada por IMAGEN Zacatecas, del Grupo Editorial Zacatecas, SA de CV el día 20 de mayo de 2024... Para ello anexo Disco compacto que contiene el informe general, un resumen de resultados , la base datos respectiva y el informe financiero...”* al citado escrito se adjunta un disco DVD-RW que contiene los archivos electrónicos siguientes

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. La base de datos.
- III. El cuestionario.
- IV. Informe Financiero
- V. Resultados.
- VI. Curriculum, Titulo profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

27 El 25 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual el Mtro. Manuel Arredondo Luna Representante Legal de la empresa **Sin Sesgo Consulting SC**, señala: *“...presento informe de encuesta estatal sobre preferencias electorales, sobre Presidencia de la República y Presidencia Municipal en Guadalupe, Zacatecas y realizada el 14 y 15 de mayo del año en curso publicada por Imagen Zacatecas, del Grupo Editorial Zacatecas, SA de CV el día 22 de mayo de 2024...”* al citado correo se adjunta un disco DVD-RW que contiene los archivos electrónicos siguientes:

- I. Base de datos.
- II. Cuestionario
- III. Factura
- IV. El estudio derivado de la encuesta.
- V. Resultados.
- VI. Curriculum, Título profesional y credencial para votar del C. Manuel Arredondo Luna, representante legal de la empresa.

28 El 25 de mayo de 2024, se recibió en la Oficialía de Partes de este Instituto Electoral correo electrónico mediante el cual se presentó escrito signado por el C. Bernardo Germán Acosta Ibargüengoytia, Representante Legal de la empresa **TrueData** Investigación Estadística, en el que señala: “...*En relación con la encuesta que identifica las preferencias electorales para los candidatos a Presidente municipal de Guadalupe, Zacatecas, publicada el lunes 20 de mayo del año en curso en el periódico La Jornada Zacatecas.*” al citado correo se adjuntan los archivos electrónicos que contienen:

- I. El estudio derivado de la encuesta.
- II. El estudio (resultados).
- III. Factura
- IV. La base de datos.
- V. El cuestionario.
- VI. Tabla de apoyo

Co n s i d e r a n d o s

Primero: El artículo 1 numerales 1, 6 y 7 del Reglamento de Elecciones, establece que tiene por objeto regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias, al Instituto Nacional Electoral y a los Organismos Públicos Locales de las entidades federativas. Asimismo, las disposiciones contenidas en los Anexos del Reglamento, forman parte integral del mismo y, en su conjunto, son complementarias de lo dispuesto en la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y en la Ley General de Partidos Políticos.



Segundo: El artículo 132 del Reglamento de Elecciones, señala que las disposiciones contenidas en su Capítulo VII, son aplicables para las personas físicas y morales que ordenen, realicen y publiquen encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida o conteos rápidos, cuyo objetivo sea dar a conocer preferencias o tendencias electorales durante los procesos electorales federales y locales, tanto ordinarios como extraordinarios, sujetándose el Organismo Público Local a lo dispuesto en el presente apartado, en el ámbito de su respectiva competencia.

Tercero: El artículo 136 numeral 1 inciso b) y numerales 2 y 3 del Reglamento de Elecciones, establece que las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u ordenen la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral local correspondiente, a cargo de los Organismos Públicos Locales Electorales, deberá entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo.

Asimismo, la entrega del estudio referido deberá realizarse, en todos los casos, a más tardar dentro de los cinco días siguientes a la publicación de la encuesta por muestreo o sondeo de opinión respectivo y el estudio completo, deberá contener toda la información y documentación que se señalan en la fracción I del Anexo 3 del referido Reglamento.

Cuarto: Los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, señalan lo relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo, sondeos de opinión, en ese sentido, las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas por televisión, radio o redes sociales de internet, no tienen la obligación de presentar el estudio respectivo, en virtud de que el Instituto Nacional Electoral, en el cuadernillo denominado *“Principales actividades de los OPL en materia de regulación de encuestas electorales”*, señala que las encuestas a regular son las que sean difundidas por medios impresos.

Quinto: De conformidad con lo antes señalado y en cumplimiento a lo establecido en el artículo 144 numeral 1 del Reglamento de Elecciones, se rinde el siguiente:

Informe:

Primero: Con base en lo establecido por los artículos 143 y 144 del Reglamento de Elecciones, relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre las encuestas, por muestreo y/o sondeos de opinión, que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas, se informa que en el **periodo del 22 de abril al 19 de mayo del 2024**, detectó que el **25 de abril** de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1)** encuesta **original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección a Diputado Local, por los Distritos Electorales Locales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas; el **29 de abril** de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó de **manera impresa, una (1)** encuesta **original** realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal de Zacatecas, de esta publicación se deriva la publicación de la **Reproducción de una (1)** encuesta realizada por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección a Diputado Local por los Distritos Electorales Locales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas; y los días **30 de abril y 3 de mayo** de 2024, el diario local “La Jornada Zacatecas”, publicó, respectivamente, de **manera impresa, dos (2)** encuestas **originales** realizadas por **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal de los municipios de Tlaltenango y Fresnillo; el **9 de mayo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas” publico de **manera impresa la reproducción, de una (1)** encuesta realizada por **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal del municipio de Zacatecas; los días **10, 20 y 22 de mayo de 2024**, el diario local “Zacatecas en Imagen”, publicó de manera impresa **tres (3)** encuestas elaboradas por **Sin Sesgo Consulting SC**, para dar a conocer la intención del voto para elegir respectivamente al Presidente Municipal de los municipios de Villanueva, Zacatecas y Guadalupe; los días **20 y 23 de mayo de 2024**, el diario local “La Jornada Zacatecas” publicó respectivamente de **manera impresa dos (2)** encuestas **originales**, realizadas por la empresa **TrueData**, para dar a conocer la intención del voto para la elección a Presidente Municipal de los municipios de Guadalupe, y Tabasco.

Segundo: La empresa **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, mediante correo electrónico informó que el día **ocho (8) de mayo del presente año** publicó **una (1)** encuesta original en **medio diverso al impreso** a través del link: www.demoscopiadigital.com, así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, Zac.



Tercero: Durante el **periodo** comprendido **del 26 de abril al 26 de mayo de 2024**, se presentaron ante este Instituto Electoral **Once (11)** encuestas sobre preferencias electorales, realizadas y publicadas en **medio diverso al impreso** y en **medio impreso**, respectivamente, por las empresas:

Cinco (5) encuestas **originales** de **TrueData**, publicadas el 25, 29 y 30 de abril, 3 y 20 de mayo de 2024, en **medio impreso**, en el diario local “La Jornada Zacatecas”.

Una (1) encuesta realizada por **TrueData**, y publicada como **Reproducción**, el 29 de abril de 2024, en el **medio impreso**, diario local “La Jornada Zacatecas”.

Una (1) encuesta **original** de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio diverso al impreso** a través del link: www.demoscopiadigital.com, así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital, el **8 de mayo de 2024**, para dar a conocer la intención del voto para elegir al Presidente Municipal del municipio de Zacatecas,

Una (1) encuesta de **Demoscopia Digital, S.A. de C.V.**, publicada en **medio impreso** como **reproducción**, por el diario local “La Jornada Zacatecas” el **9 de mayo de 2024**.

Tres (3) encuestas de **Sin Sesgo Consulting SC**, publicadas respectivamente, en el **medio impreso** como **original**, por el diario local “Zacatecas en Imagen” los días **10, 20 y 22 de mayo de 2024**.

Los estudios publicados de manera impresa, así como en medio diverso al impreso, en seguida se señalan:

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
030-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
031-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
032-ZAC Reproducción	TrueData Investigación Estadística		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
033-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
034-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
035-ZAC Original	Demoscopia Digital, S.A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA PERSONA MORAL
036-ZAC Reproducción	Demoscopia Digital, S.A. de C.V.		Demoscopia Digital, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA FÍSICA
037-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Luis Armas Meza

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
038-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Sin Sesgo Consulting SC

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
039-ZAC Original	TrueData Investigación Estadística		“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.

No.	NOMBRE COMPLETO O DENOMINACIÓN SOCIAL	LOGOTIPO O EMBLEMA INSTITUCIONAL PERSONALIZADO	PUBLICACIÓN PAGADA POR PERSONA MORAL
040-ZAC Original	Sin Sesgo Consulting SC		Tik Tak Zak S.A. de C.V.

Cabe mencionar que respecto a la publicación de encuestas en redes sociales de internet, la normatividad electoral no contempla la obligación para que las personas físicas y/o morales que realicen y publiquen encuestas presenten el estudio respectivo.

Cuarto: La información contenida en los estudios presentados por las empresas **TrueData, Demoscopia Digital, S.A. de C.V. y Sin Sesgo Consulting SC** es la que a continuación se indica:

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	030-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Jueves 25 de abril de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	<p>Sección: En Portada y en la página 3 de la Sección “Política”.</p> <p>Título: En portada aparece como foto secundaria y a pie de foto redactan “De acuerdo a un estudio demoscópico realizado en la capital de Zacatecas, en el mes de abril, por la casa encuestadora Truedata, a solicitud de información para la Democracia S.A. de C.V., por el primer distrito local del estado de Zacatecas, la ex síndica del Ayuntamiento capitalino, Ruth Calderón Babún ganaría con una diferencia de 29.3 puntos”. En interiores aparece con la cabeza “Alianza Morena - Verde aventaja en distritos locales de la capital de Zacatecas: Truedata”. y en subtítulos “Ruth Calderón aventajan con el 48.5 por ciento en el distrito local número uno, según datos de Truedata”.</p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

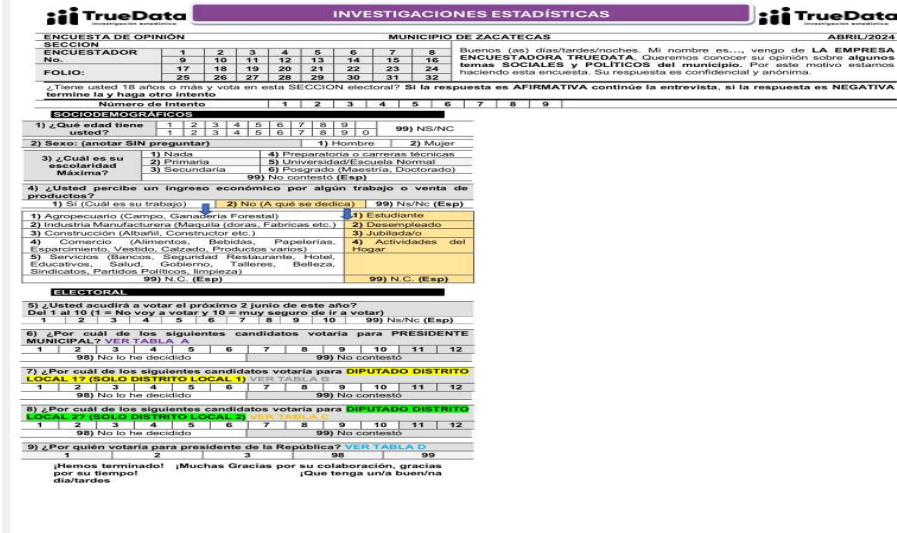
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>TrueData Investigación Estadística</p>	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>	
Responsables de la publicación o difusión	<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	Del 20 al 22 de abril de 2024.	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante	

		la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		<p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 1?</p> <p>No contestó 18.1</p> <p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 2?</p> <p>No contestó 17.9</p> <p>La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p>
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 3.1</p>
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 94.6% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:		Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.

Fecha de recolección	Del 20 al 22 de abril de 2024.
-----------------------------	--------------------------------

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomadas del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
--------------------	--

Intervalos de confianza	95%
--------------------------------	-----

Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
----------------------------------	---

Base de datos	Si presenta
----------------------	-------------

RESULTADOS

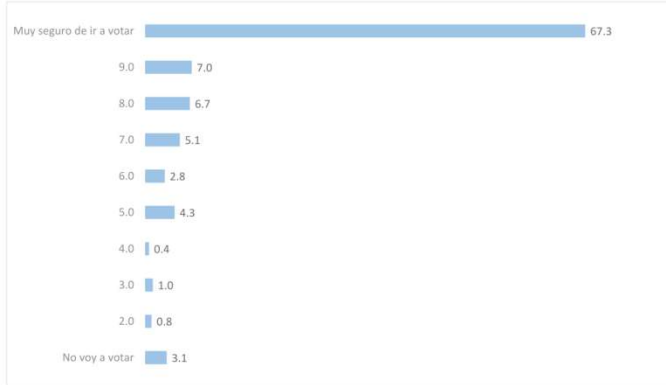
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)

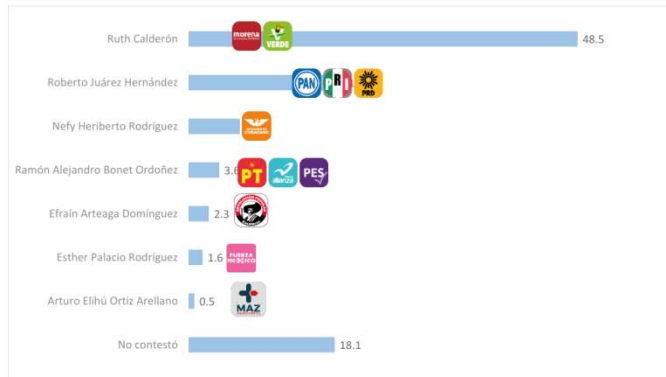


Abril 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 1?



Abril 2024

15



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 2?



Abril 2024

16



TABLA B.
CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 1

1) Roberto Juárez Hernández 	2) Roberto Juárez Hernández 
3) Roberto Juárez Hernández 	4) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 
5) Ruth Calderón Babún 	6) Nefi Heriberto Rodríguez Rivera 
7) Ruth Calderón Babún 	8) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 
9) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	10) Esther Palacio Rodríguez 
11) Efraín Artega Domínguez 	12) Arturo Elihú Ortiz Arellano 

TABLA DE APOYO

2



TABLA C.
CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 2

1) Nancy Espinoza Medina 	2) Nancy Espinoza Medina 
3) Nancy Espinoza Medina 	4) José Xerardo Ramírez Muñoz 
5) Santos Antonio González Huerta 	6) María Elena Llamas Ramírez 
7) Santos Antonio González Huerta 	8) José Xerardo Ramírez Muñoz 
9) José Xerardo Ramírez Muñoz 	10) Miguel Ángel Vázquez Ávila 
11) María Elena Ortega Cortes 	12) María de Lourdes Meza Ramírez 

TABLA DE APOYO

3

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

Persona física o moral que diseño y

“La Jornada Zacatecas”



Información para la Democracia, S.A. de C.V.

TrueData Investigación Estadística.



llevo a cabo la encuesta o sondeo	
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Recursos Aplicados	
Factura	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio Fiscal: 0B159D8A-9F4C-4DFE-90ED-421F1F1BBACD35</p> <p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-01 20:18:40</p> <p>Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

Observaciones: El estudio presentado, contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado Local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, así como para preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, mismos que son publicados en fechas 25 y 29 de abril de 2024 en el diario local “La Jornada Zacatecas”, y de los cuales se presentan en este informe a folios 030-ZAC, 031-ZAC y 032-ZAC.

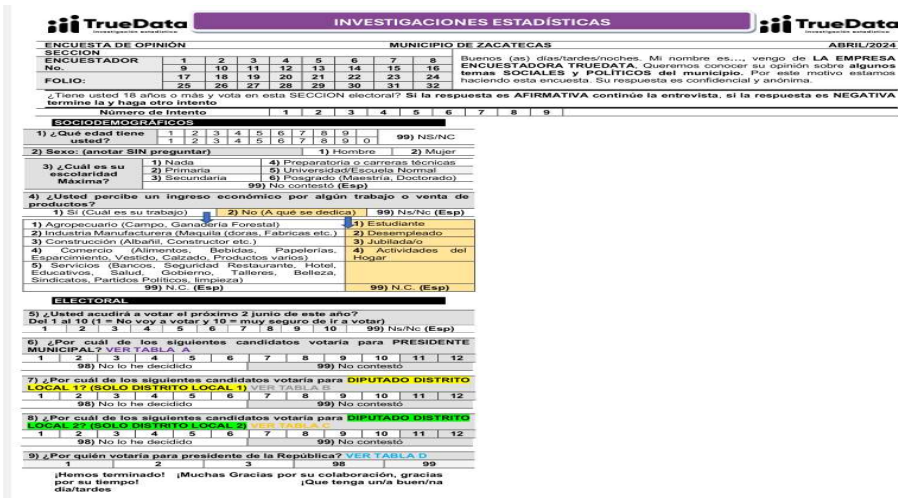
Estudio realizado por:	 TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	031-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	29 de abril de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: Portada y “Política”. Título: En portada: “Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%” y subtítulos: “Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1” y “Santos González lleva la delantera en el Segundo Distrito con 45% de preferencias” . En interiores página 3: “Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata” y subtítulos: “Ruth Calderón aventajan con el 48.5% en el distrito local número uno” y “Santos González lleva la delantera en el Segundo distrito local con el 45% de las preferencias” .
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	

		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
<p>Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta</p>		<p>TrueData Investigación Estadística</p>
<p>Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta</p>		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
<p>Responsables de la publicación o difusión</p>		<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 20 al 22 de abril de 2024
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales).

		Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		<p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Zacatecas?</p> <p>No contestó 17.2</p> <p>La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p>
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		<p>A la pregunta:</p> <p>¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 3.1</p>
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 94.6% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:		Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Fecha de recolección		Del 20 al 22 de abril de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por TrueData Investigación Estadística



ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE ZACATECAS ABRIL 2024

ENCUESTADOR No. 1 2 3 4 5 6 7 8
ENCUESTADO No. 9 10 11 12 13 14 15 16
SECCION FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31 32

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCION electoral? Si la respuesta es **AFIRMATIVA** continúe la entrevista, si la respuesta es **NEGATIVA** termine la y haga otro intento

ESTADÍSTICA

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) Ns/Nc

2) Sexo: (anotar SIN preguntas) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nada 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) Ns/Nc (Esp)

1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal) 2) Industria Manufacturera (Muebles, Doras, Fabricas etc.) 3) Estudiante 4) Comercio (Alimentos, Bebidas, papelerías, Hogar) 5) Servicios (Bancos, Seguridad, Restaurantes, Salud, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Limpieza) 6) Jubilado/a 7) Desempleado 8) Actividades del Hogar 9) N.C. (Esp)

MUNICIPAL

5) ¿Usted acudiría a votar el próximo 2 junio de este año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) Ns/Nc (Esp)

6) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL? VER TABLA A 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 99) No lo ha decidido 99) No contestó

7) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para DIPUTADO DISTRITO LOCAL Y ESCO DISTRITO LOCAL? VER TABLA B 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 99) No lo ha decidido 99) No contestó

8) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para DIPUTADO DISTRITO ESCO DISTRITO ESCO LOCAL? VER TABLA C 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 99) No lo ha decidido 99) No contestó

9) ¿Por quién votaría para presidente de la República? VER TABLA D 1 2 3 99 99

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! (Que tenga una buena día/tardecas)

Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
---	---

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”

Lajornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LUISA SUAREZ ■ DIRECTOR: HIRSHINO GONZALEZ VARGAS
DIRECTOR GENERAL ASISTENTE: ANDRÉS HERNÁNDEZ ■ LÍNEAS DE SERVICIO AL ELECTOR: 13 1000

APOYOS Y SALDO

Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1



Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%

Sheinbaum obtendría 57.40% en la capital; Jorge Álvarez Máynez, segundo lugar
Xóchitl Gálvez cayó al tercer lugar con apenas el 13.6 por ciento, confirman
Santos González lleva la delantera en el segundo Distrito con 45% de preferencias

Manuel Espinoza Treviño, candidato a la alcaldía de Río Grande por el PRI, cree que las preferencias deben ser desahucadas, aludiendo al problema de vivienda, apoyo a los campesinos y acceso a los servicios de salud.

■ FOTOS: ANDRÉS GARCÍA

MEJORAR DINÁMICA DEL DEBATE, PERO SE FALTA EN LOS TEMAS VALERIO QUINTERO

JOQUELIN LARROCA CÁDIZ

EL TEMA MINERO QUE MÁYNEZ ABORDÓ NO SE PROFUNDIZÓ, DICE ACADÉMICO LOCAL

JOQUELIN LARROCA CÁDIZ

DIPUTADA DEL PAN, NOEMÍ LUNA, DICE QUE XÓCHITL GÁLVEZ GANÓ SEGUNDO DEBATE

ANDRÉS GARCÍA CÁDIZ

EL PANISTA CABEZA DE VACA RECIBE LA SUSPENSIÓN DEFINITIVA ANTE DELITOS IMPUTADOS

LA JORNADA

MIRANDA SIGUE A LA CABEZA

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? COALICIONES O ASOCIACIONES



ZACATECAS - CAPITAL | ABRIL 2024

NOTAS METODOLÓGICAS: Se realizó un estudio por teléfono, mediante el método de muestreo aleatorio simple, en el municipio de Zacatecas, Zacatecas, con una muestra de 1,200 personas, distribuidas en 60 secciones electorales. El margen de error es de +/- 3.5 por ciento. La encuesta se realizó del 20 al 22 de abril de 2024. La encuesta se realizó en español y en inglés. La encuesta se realizó en el municipio de Zacatecas, Zacatecas.

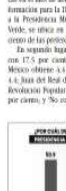
LA JORNADA

Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata

Claudia Sheinbaum, obtendría el 57.40% en la capital. Jorge Álvarez Máynez llegó al segundo lugar, con 14.9%; Gálvez pasó al tercer lugar, con 13.6%.
Ruth Calderón aventajan con el 48.5% en el distrito local número uno
Santos González lleva la delantera en el segundo distrito local con el 45% de las preferencias

LA UNIÓN ELECTORAL

¿POR QUÉ VOTARÍA PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?



¿POR QUÉ DE LOS CANDIDATOS ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?



DISTRITO LOCAL

Por el primer Distrito local del estado de Zacatecas, la encuesta del levantamiento opinión, Ruth Calderón, ganó con una diferencia de 25.3 puntos, ya que obtuvo un 48.5 por ciento de las preferencias frente a su más cercano competidor.

En segundo lugar, se sitúa Roberto Izumi, de la alianza del PRIAN y PUE, que registra 19.2 puntos; le sigue Nelly Doreste Rodríguez, de Movimiento Ciudadano, con 6.2 por ciento frente a Juan de la simana PT, Nueva Alianza PUS, con 5.6 puntos, Ulises Arango, del Partido Revolución Popular, con 2.9 por ciento Víctor Palacios, de Fuerza por México, con 1.8 puntos, y finalmente Juan José Treviño, del partido local MAZ, registra 0.9 por ciento. No contestó se llevó 18.1 por ciento.

En relación al segundo Distrito local, en primer lugar, se sitúa Santos González, que obtuvo un 45 por ciento de las preferencias; le sigue Xóchitl Gálvez, con 13.6 puntos; le sigue Nelly Doreste Rodríguez, de Movimiento Ciudadano, con 6.2 por ciento; Juan de la simana PT, Nueva Alianza PUS, con 5.6 puntos; Ulises Arango, del Partido Revolución Popular, con 2.9 por ciento; Víctor Palacios, de Fuerza por México, con 1.8 puntos; y finalmente Juan José Treviño, del partido local MAZ, registra 0.9 por ciento. No contestó se llevó 18.1 por ciento.

En relación a la preferencia del presidente de la República, Claudia Sheinbaum, obtuvo el 57.4 por ciento de las preferencias; Jorge Álvarez Máynez, con 14.9 por ciento; Xóchitl Gálvez, con 13.6 por ciento; Ruth Calderón, con 14.8 por ciento; y Santos González, con 45 por ciento.

VITINA METODOLÓGICA: La encuesta fue realizada por Truedata, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de diseño Estratificado Única por Diferencias, tipo de muestreo aleatorio y elección por sectores más ponderados, con base en los sectores censales y eligiendo un número de estadísticas representativas de la zona. Se entrevistaron a 1,200 personas, distribuidas en 60 secciones electorales, con un margen de confianza del 95%, error de estimación máximo +/- 3.5, del 20 al 22 de abril de 2024. De nuestra encuesta se levantó una a una, mediante la técnica de muestreo sistemático (Una muestra sistemática o conteo en) a los habitantes de 16 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas, Zacatecas.

Los resultados que se exponen en este reporte son confidenciales, por lo que el comportamiento de los temas que se muestran. Los métodos de validación expresan intenciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para los fines del levantamiento. El trabajo presentado, cumple con todos los requisitos legales dictados por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).

Confidencialidad: La encuesta fue realizada por Truedata, a solicitud de información para la Investigación S.A. de C.V., al momento de presentarse a los habitantes de la capital de Zacatecas (que incluye varias para presidente de la República en la elección 2024), Claudia Sheinbaum, hoy candidata de la coalición Morena - PT - Verde, pasó de obtener 52 por ciento en el mes de

marzo a 57.4 en el mes de abril. Su primer rival, Jorge Álvarez Máynez, de Movimiento Ciudadano, ya se sitúa en segundo lugar al crecer de 11.1 a 14.9 por ciento en el mes de abril. En tercer lugar, se sitúa Xóchitl Gálvez, abanderada del PRIAN-PUE, que bajó de 16.5 por ciento, en el mes de marzo, a solo 13.6 puntos en el mes de abril. La respuesta "No contestó" suma 18.0 por ciento.

EN RELACIÓN AL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR, UN 68.2 POR CIENTO DE LOS CAPITALINOS APRUEBA EL TRABAJO REALIZADO HASTA EL MOMENTO POR EL TITULAR DEL PODER EJECUTIVO FEDERAL.

En relación a la aprobación del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, la encuesta muestra que un 68.2 por ciento aprueba el trabajo realizado hasta el momento por el titular del Poder Ejecutivo Federal.

Imágenes tomadas del estudio presentado por TrueData

Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

Intento	Porcentaje
1.0	70.2
2.0	15.1
3.0	9.2
4.0	2.5
5.0	1.2
6.0	0.7
7.0	0.4
8.0	0.1
9.0	0.5

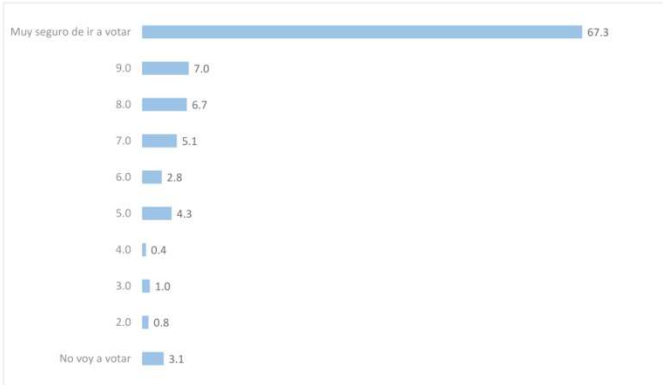
El 94.6 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

6

Abril 2024



¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)

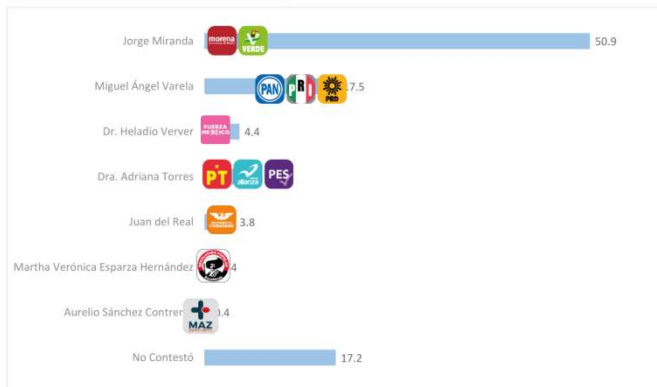


Abril 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS?



Abril 2024

14

TABLA A.
CAREOS PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS

1) Miguel Ángel Varela	2) Miguel Ángel Varela
3) Miguel Ángel Varela	4) Dra. Adriana Torres
5) Jorge Miranda Castro	6) Juan del Real
7) Jorge Miranda Castro	8) Dra. Adriana Torres
9) Dra. Adriana Torres	10) Dr. Heladio Verver
11) Martha Verónica Esparza Hernández	12) Aurelio Sánchez Contreras

TABLA DE APOYO 1

Autoría y Financiamiento


Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” </p> <p>Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	<p>TrueData Investigación Estadística.</p> <p></p>
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	<p>“La Jornada Zacatecas” </p> <p>Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

Recursos Aplicados

Factura	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio Fiscal: 0B159D8A-9F4C-4DFE-90ED-421F1F1BBACD35</p>
----------------	--

	<p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-01 20:18:40</p> <p>Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	
<p>Observaciones: El estudio presentado, contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado Local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, así como para preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, mismos que son publicados en fechas 25 y 29 de abril de 2024 en el diario local “La Jornada Zacatecas”, y de los cuales se presentan en este informe a folios 030-ZAC, 031-ZAC y 032-ZAC. El costo total del estudio es de: \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA, y de lo cual la empresa presenta la factura correspondiente..</p>	

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	032-ZAC Reproducción
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	De la Reproducción 29 de abril de 2024. Tomada de una publicación Original del 25 de abril de 2024. NOTA: En la publicación Original se publican resultados sobre preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, misma que se toma como original y se la da el folio 031-ZAC, además de Reproducir una encuesta sobre preferencias electorales sobre la elección de Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2, con cabecera en Zacatecas, que es la que se analiza.
Entidad	Zacatecas
Medio	Tanto la publicación Reproducción, como la Original fueron publicadas en el Medio Impreso diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: Portada y “Política”. Título: En portada: “Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%” y subtítulos: “Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1” y “Santos González lleva la delantera en el Segundo Distrito con 45% de preferencias” . En interiors página 3: “Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata” y subtítulos: “Ruth Calderón aventajan con el 48.5% en el distrito local número uno” y “Santos González lleva la delantera en el Segundo distrito local con el 45% de las preferencias” .
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Diputado Local por los Distritos Electorales 1 y 2 con cabecera en Zacatecas.
Original/Reproducción	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la

		Situación Política en Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD		
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta		 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta		 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión		 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección		De manera personal, en vivienda (cara a cara).
Método de muestreo		Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)
Fecha de Recolección		Del 20 al 22 de abril de 2024
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Zacatecas
Procedimiento de Selección de Unidades		Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de

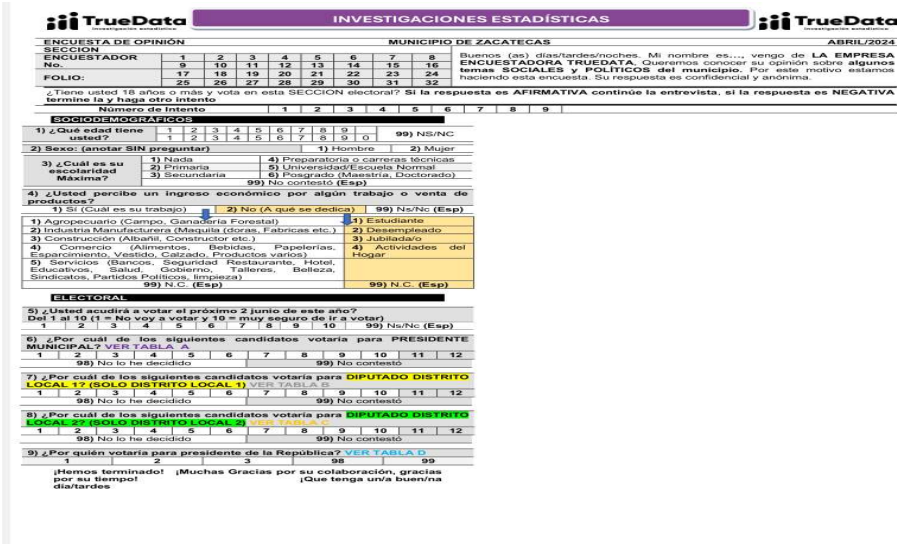
		muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 1? No contestó 18.1 ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Diputado Local N0 2? No contestó 17.9 La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar) No voy a votar 3.1
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 94.6% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos		De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:		Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número

de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1200 personas del municipio de Zacatecas. (Distribuidas en 84 secciones electorales). De manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no). se ocuparon 9 supervisores y 36 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.

Fecha de recolección Del 20 al 22 de abril de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS **TrueData**

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE ZACATECAS **ABRIL 2024**

ENCUESTADOR No. 1 2 3 4 5 6 7 8 **ENCUESTADORA TRUEDATA** Buenos (as) días/tardes/noches. Mi nombre es..., vengo de LA EMPRESA

FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24 **ENCUESTADORA TRUEDATA** Queremos conocer su opinión sobre algunos temas **SOCIALES** y **POLÍTICOS** del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿1 tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es **AFIRMATIVA** continúe la entrevista, si la respuesta es **NEGATIVA** termine la y haga otro intento

ENCUESTADOR Número de intento 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ENCUESTADORA TRUEDATA

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nado 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (Esp)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Si (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) NS/NC (Esp)

1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal) 2) Industria Manufacturera (Maquila (dora, Fabricas etc.) 3) Estudiante 4) Desempleado 5) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 6) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, Papelerías, Equipamiento, Vestido, Calzado, Productos varios) 7) Jubilado/a 8) Actividades del Hogar 9) Servicios (Bancos, Seguridad, Restaurante, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Limpieza) 99) N.C. (Esp)

ELECTORAL

5) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio de este año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) NS/NC (Esp)

6) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para **PRESIDENTE MUNICIPAL**? VER TABLA A 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 99) No lo ha decidido 99) No contestó

7) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para **DIPUTADO DISTRITO LOCAL 17 (SOLO DISTRITO LOCAL 1)**? VER TABLA B 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 99) No lo ha decidido 99) No contestó

8) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para **DIPUTADO DISTRITO LOCAL 17 (SOLO DISTRITO LOCAL 1)**? VER TABLA C 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 99) No lo ha decidido 99) No contestó

9) ¿Por quién votaría para presidente de la República? VER TABLA D 1 2 3 99

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga un/a buen/a día/tardes.

Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas” (De la publicación de la Reproducción)

La Jornada Zacatecas
 DIRECTORA GENERAL: CARMEN LUISA SUAREZ ■ DIRECTOR GENERAL: HIRSHMAN CRISTINA VARGAS ■ DIRECTOR GENERAL: ANDRÉS HERRERA ■ LÍNEA DE SERVICIO AL SECTOR: 13 1000

Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en Distrito 1

Jorge Miranda continúa a la cabeza de las preferencias en la capital con el 50.9%

Scheinbaum obtendrá 57.40% en la capital; Jorge Álvarez Máynez, segundo lugar

Xóchitl Gálvez cayó al tercer lugar con apenas el 13.6 por ciento, confirman

Santos González lleva la delantera en el segundo Distrito con 45% de preferencias

MIRANDA SIGUE A LA CABEZA

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZACATECAS? COALICIONES O ASOCIACIONES

Candidato	Porcentaje
Jorge Miranda	50.9
Miguel Ángel Vences	17.5
Dr. Heriberto Verger	4.4
Dr. Adriano Torres	4.4
Juan del Real	3.8
Martha Yvettzy Zapata Hernández	1.4
Aurelio Sánchez Contreras	0.4
No Contestó	17.2

ZACATECAS - CAPITAL | ABRIL 2024

La Jornada
 LÍNEA DE SERVICIO AL SECTOR - POLÍTICA 3

Aventaja Jorge Miranda con 50.9% de las preferencias en la capital: Truedata

Claudia Scheinbaum, obtendrá el 57.40% en la capital; Jorge Álvarez Máynez llegó al segundo lugar, con 14.9%; Gálvez pasó al tercer lugar, con 13.6%

Ruth Calderón aventaja con el 48.5% en el distrito local número uno

Santos González lleva la delantera en el segundo distrito local con el 45% de las preferencias

¿POR QUÉ VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA?

Partido	Porcentaje
Morena	54.4
Coalición PAN-PRD	24.4
Coalición PT-Nueva Alianza-PES	14.9
Coalición Movimiento Ciudadano-PRD	6.2
Coalición PT-Nueva Alianza-PES	3.8
Coalición Movimiento Ciudadano-PRD	1.4
Coalición PT-Nueva Alianza-PES	0.4

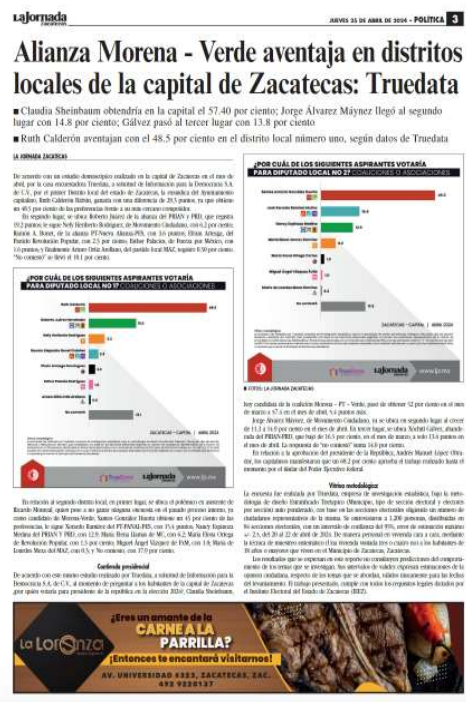
¿POR QUÉ VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA?

En relación al presidente Andrés Manuel López Obrador, un 68.2 por ciento de los capitalinos aprueba el trabajo realizado hasta el momento por el titular del Poder Ejecutivo Federal.

En este diario, referente a la elección de Diputado local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, señala: “...**Distritos locales** Por el primer Distrito local del estado de Zacatecas, la exsindica del Ayuntamiento capitalino, Ruth Calderón Babún, ganará con una diferencia de 29.3 puntos, ya que obtiene un 48.5 por ciento de las preferencias frente a su más cercano competidor. En segundo lugar, se ubica Roberto Juárez de la alianza PRIAN y PRD, que registra 19.2 puntos; le sigue Nefy Heriberto Rodríguez, de Movimiento Ciudadano, con 6.2 por ciento; Ramón A Bonet, de la alianza PT-Nueva Alianza-PES, con 3.6 puntos; Efraín Arteaga, del Partido Revolución Popular, con 2.3 por ciento; Esther Palacios, de Fuerza por México, con 1.6 puntos; y finalmente Arturo Ortíz Arellano, del partido local MAZ, registro 0.50 por ciento. No contesto se llevo 18.1 por ciento. En relación

al segundo Distrito local, en primer lugar, se ubica, Santos González Huerta, al obtener un 45 por ciento de las preferencias; le sigue Xerardo Ramírez del PT-PANAL-PES, con 15.4 puntos; Nancy Espinoza Medina del PRIAN y PRD, con 12.9; María de Lourdes Meza del MAZ, con 0.3; y No contestó, con 17.9 por ciento...”

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas” (De la publicación Original)

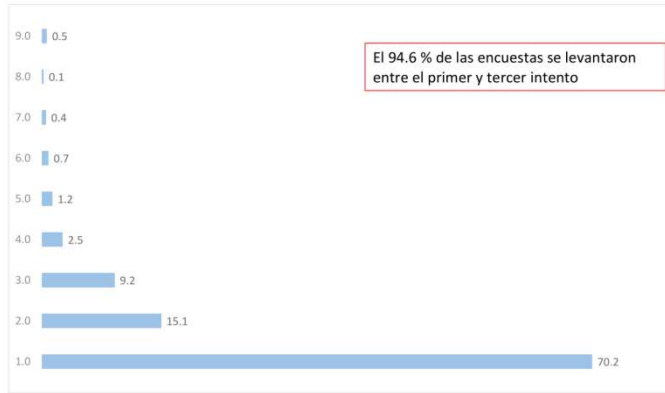


Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData



TrueData
Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



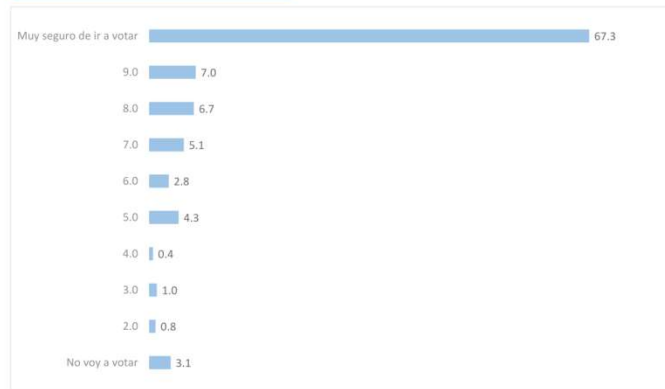
Abril 2024

6



TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



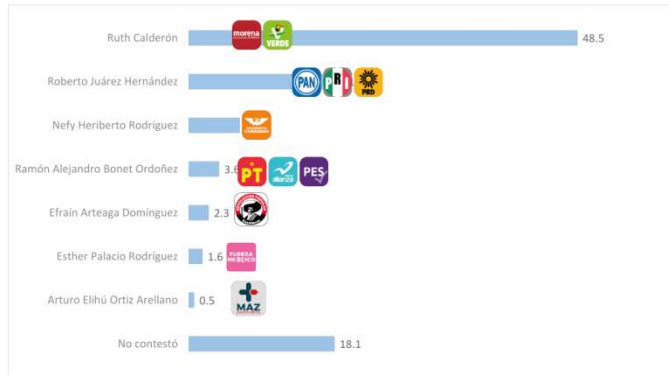
Abril 2024

13



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 1?



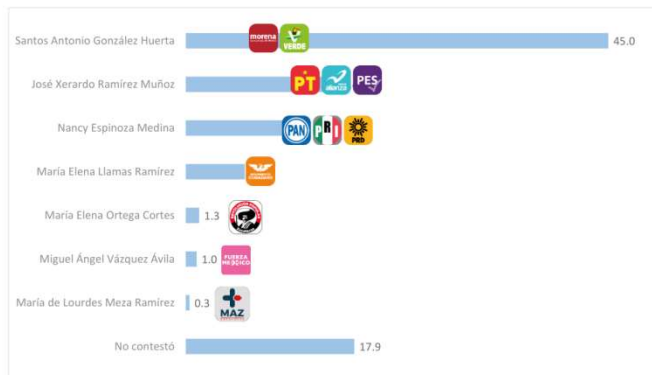
Abril 2024

15















TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA DIPUTADO LOCAL NO 2?






Abril 2024

16

<p style="text-align: right;">TrueData</p> <p style="text-align: center;">TABLA B. CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 1</p>		<p style="text-align: right;">TrueData</p> <p style="text-align: center;">TABLA C. CAREOS DIPUTADOS LOCALES DISTRITO 2</p>	
1) Roberto Juárez Hernández 	2) Roberto Juárez Hernández 	1) Nancy Espinoza Medina 	2) Nancy Espinoza Medina 
3) Roberto Juárez Hernández 	4) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	3) Nancy Espinoza Medina 	4) José Xerardo Ramírez Muñoz 
5) Ruth Calderón Babún 	6) Nefi Heriberto Rodríguez Rivera 	5) Santos Antonio González Huerta 	6) María Elena Llamas Ramírez 
7) Ruth Calderón Babún 	8) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	7) Santos Antonio González Huerta 	8) José Xerardo Ramírez Muñoz 
9) Ramón Alejandro Bonet Ordoñez 	10) Esther Palacio Rodríguez 	9) José Xerardo Ramírez Muñoz 	10) Miguel Ángel Vázquez Ávila 
11) Efraín Arteaga Domínguez 	12) Arturo Elihú Ortiz Arellano 	11) María Elena Ortega Cortes 	12) María de Lourdes Meza Ramírez 
TABLA DE APOYO	2	TABLA DE APOYO	3

Autoría y Financiamiento





Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” </p> <p>Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	<p>TrueData Investigación Estadística.</p> <p></p>
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	<p>“La Jornada Zacatecas” </p> <p>Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

Recursos Aplicados

Factura	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarguengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio Fiscal: 0B159D8A-9F4C-4DFE-90ED-421F1F1BBACD35</p> <p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192</p>
----------------	---

	<p>Digital: 00001000000503881400</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-01 20:18:40</p> <p>Método de pago: Pago en parcialidades o diferido.</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	
<p>Observaciones: El estudio presentado, contiene resultados sobre preferencias electorales para Diputado Local por los Distritos 1 y 2 con cabecera en Zacatecas, así como para preferencias electorales para la elección de Presidente Municipal del municipio de Zacatecas, mismos que son publicados en fechas 25 y 29 de abril de 2024 en el diario local “La Jornada Zacatecas”, y de los cuales se presentan en este informe a folios 030-ZAC, 031-ZAC y 032-ZAC.</p> <p>El costo total del estudio es de: \$100,000.00 Son: (Cien mil pesos 00/100 M.N), cantidad total que incluye IVA, y de lo cual la empresa presenta la factura correspondiente..</p>	

Estudio realizado por:	TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	033-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	30 de abril de 2024

Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: En la Portada y en la página 3 de la Sección “Política” En portada aparece como foto principal y de encabezado señalan: “El PAN se perfila a perder Tlaltenango” . En interiores aparece con la cabeza “Aventaja Francisco Delgado (Morena - Vende) en Tlaltenango con 48.8% de las preferencias Truedata”
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por un total de \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Tlaltenango, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la Situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y política en el municipio de Tlaltenango, Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 TrueData Investigación Estadística
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión	 La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V.

		Raymundo Cárdenas Vargas
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no).	
Método de muestreo	Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma	
Fecha de Recolección	EI 22 al 23 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Tlaltenango, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Tlaltenango de 18 años o mayores.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Por Disto Local, Sección Electoral y Tipo de Sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual.	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 700 personas del municipio de Tlaltenango. (Distribuidas en 56 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 6 supervisores y 24 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento	
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.9
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	<p>¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para Presidente Municipal de Tlaltenango? Por Partido.</p> <p>No contestó 12.1</p> <p>A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del</p>	

	<p>próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No sabe/No contestó 0.5</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Tlaltenango? Por Coalición o Asociación.</p> <p>No sabe/No contestó 12.1</p> <p>La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.</p>
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	<p>A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)</p> <p>No voy a votar 2.3</p>
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer el intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).
Fecha de recolección	El 22 y 23 de abril de 2024.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomada del estudio presentado por TrueData Investigación Estadística	

ENCUESTA DE OPINIÓN		MUNICIPIO DE TLALTENANGO, ZACATECAS		ABRIL 2024							
SECCION											
ENCUESTADOR No.	1	2	3	4	5	6	7	8	Buenos (as) días/tardes/noches. Mi nombre es..., vengo de LA EMPRESA		
FOLIO:	9	10	11	12	13	14	15	16	ENCUESTADORA TRUEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y ECONÓMICOS del Municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.		
	17	18	19	20	21	22	23	24			
	25	26	27	28	29	30	31	32			
¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCION electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la y haga otro intento											
Número de Intento		1	2	3	4	5	6	7	8	9	
SOCIDEMOGRAFICOS											
1) ¿Qué edad tiene usted?											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	99) Ns/Nc	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	
2) Sexo: (anotar SIN preguntar)											
						1) Hombre	2) Mujer				
3) ¿Cuál es su escolaridad máxima?											
	1) Nada			4) Preparatoria o carreras técnicas							
	2) Primaria			5) Universidad/Escuela Normal							
	3) Secundaria			6) Posgrado (Maestría, Doctorado)							
	99) No contestó (Esp)										
4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos?											
	1) Sí (Cuál es su trabajo)					2) No (A qué se dedica)					99) Ns/Nc (Esp)
1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal)											
2) Industria Manufacturera (Maquila (doras, Fabricas etc.)											
3) Construcción (Albañil, Constructor etc.)											
4) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, Esparcimiento, Vestido, Calzado, Productos varios)											
5) Servicios (Bancos, Seguridad Restaurante, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, limpieza)											
99) N.C. (Esp)											
99) N.C. (Esp)											
ELECTORAL											
5) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio del 2024?											
Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99) Ns/Nc (Esp)
6) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE TLALTENANGO ? VER TABLA A											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
	98) No he decidido										99) No contestó
7) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? VER TABLA B											
	1	2	3	98	99						
¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga un/a buen/a día/tarde											

Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño Estratificado Bietapico (Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma.
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. La base de datos se presenta en excel.
Base de datos	Si presenta.

RESULTADOS

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que: Solo se presenta el escenario de votación bruta, calculados mediante la técnica de muestreo estratificado bietapico (Tipo de Sección Electoral y electores por sección) y que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de
---	--

los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”

La Jornada Zacatecas

13 PÍCROS

Destacan disminución de los homicidios dolosos

Informan que hay avances en búsqueda de maestro desaparecido

Lo informaron funcionarios que integran la Mesa Estatal de Construcción de Paz
 José del Refugio Urrutia fue privado ilegalmente de su libertad hace 10 días
 Hay operativos de búsqueda en varios de los municipios del estado, reportan

BAJA ECONÓMICA

De acuerdo con resultados del INAE, Zacatecas registró una variación porcentual del respecto al tercer trimestre de 2023 del -0.1%, mientras que para el cuarto trimestre de 2023 con respecto a una variación de 0.2 por ciento en otras disonancias.

LA CLASE TRABAJADORA DE ZACATECAS TIENE DERECHO A UNA VIVIENDA DIGNA Y DE CALIDAD. DMA

Madres, principales cuidadoras de niños del país solo en 10% de los casos es el padre

Zacatecas tiene retos por delante para poder prevenir el suicidio, advierten especialistas

CONFIRMA CEM LA LOCALIZACIÓN DEL OBISPO SALVADOR RANGEL, EN GUERRERO

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TLALTENANGO? COALICIONES O ASOCIACIONES:

Francisco "Chito" Delgado	48.8
Salvador "Chevo" Arellano	35.4
Jorge Eduardo "Lolo" Reynoso	3.8
Antonio Márquez Tejeda	3.7
Ane Cristina Reyno González	2.2
No sabe / No Contestó	12.1

TLALTENANGO | ABRIL 2024

Política - MARTES 30 DE ABRIL DE 2024

Aventaja Francisco Delgado (Morena – Vende) en Tlaltenango con 48.8% de las preferencias: Truedata

Claudia Sheinbaum obtendría en Tlaltenango el 65.2 por ciento; Álvarez Maynez estaría en segundo lugar, con 13.5%

LA JORNADA ZACATECA

¿POR QUÉN VOTARÍA PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA?

Claudia Sheinbaum	65.2
Jorge Álvarez Maynez	13.5
Roberto Orta	8.1
No contestó	13.2

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TLALTENANGO? COALICIONES O ASOCIACIONES:

Francisco "Chito" Delgado	48.8
Salvador "Chevo" Arellano	35.4
Jorge Eduardo "Lolo" Reynoso	3.8
Antonio Márquez Tejeda	3.7
Ane Cristina Reyno González	2.2
No sabe / No Contestó	12.1

¿POR QUÉ VOTARÍA POR TUOUIDA, EMPRESA DE INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA?

El estudio fue realizado por Truedata, empresa de investigación estadística bajo la metodología de datos estructurados. Tlaltenango (Municipio) tipo de sesión electoral y votantes por sección auto ponderada, con base en los sectores electorales elegidos en número de ciudadanos representativos de la misma se encuestaron a 700 personas, distribuidas en 34 secciones electorales, con un intervalo de confianza del 95%, error de estimación máximo de ± 3.5, del 22 al 29 de abril de 2024. De manera personal en vivienda o en un centro, mediante la técnica de muestreo aleatorio. Una vivienda elegida, pero o más no a los habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Tlaltenango, Zacatecas.

Los resultados que se muestran en este reporte son conclusiones preliminares del comportamiento de las votantes que se investigan, sin embargo, los análisis representan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento. El trabajo presentado, cumple con todos los requisitos legales dictados por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).

Los baches son un problema que afectan a los vehículos que transitan diariamente por el municipio

Se unen Fanny Méndez y RuAbogado para continuar con el proyecto "Guadalupe sin baches"

ESTÁN COMPROMETIDOS EN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CIUDADANOS DE GUADALUPE

Debido a la falta de atención por parte de las autoridades locales, los calles de Guadalupe se encuentran plagadas de baches que generan problemas en los vehículos de las personas que transitan diariamente por las vías principales. Fanny Méndez y RuAbogado en sus compromisos en continuar con esta iniciativa para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Guadalupe y prevenir a las autoridades para que tomen medidas concretas respecto al mantenimiento de las calles.

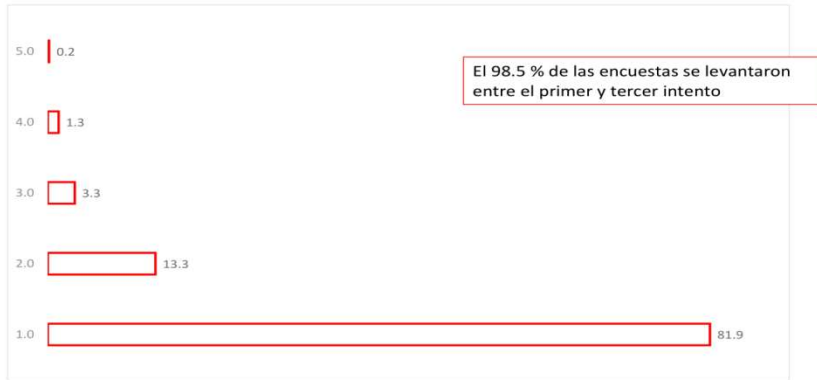
La iniciativa se desarrolla para el sector de Guadalupe, donde se están realizando trabajos de mantenimiento de las calles.

Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData



TrueData
Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



ABRIL 2024

6



TrueData
Investigación estadística

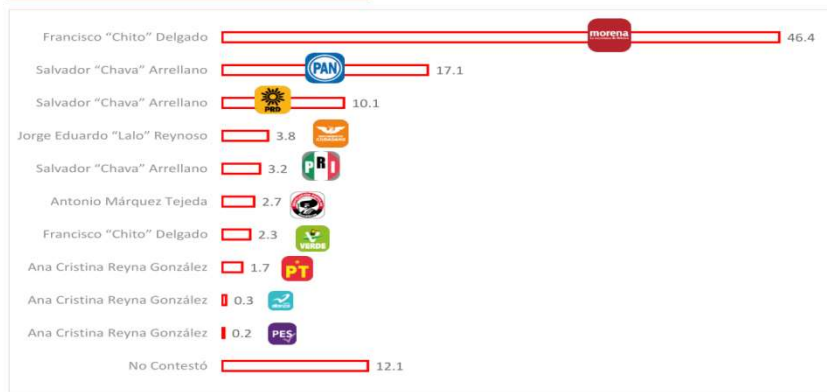
¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



ABRIL 2024

13

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA PRESIDENTE MUNICIPAL DE TLALTENANGO? POR PARTIDO



ABRIL 2024

14

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE TLALTENANGO? POR COALICIÓN O ASOCIACIÓN



ABRIL 2024

15

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

“La Jornada Zacatecas”



Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.

Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio Fiscal: F8D16710-C232-469C-B13C-935DA0BBF5E3 No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Digital: 00001000000503881400 Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-06 11:21:14 La cantidad total que ampara la factura es por \$58,000.00 Son: (Cincuenta y ocho mil pesos 00/100 M.N), incluye I.V.A.
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. . (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

Estudio realizado por: TrueData Información Estadística.	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	034-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	3 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	<p>Sección: En portada y Sección “Política”.</p> <p>Título: En portada aparece como nota principal y de encabezado señalan: “Bennelly Hernández y Sheinbaum aventajan en el municipio de Fresnillo: Truedata” y como subtítulos “Se realizaron 800 entrevistas” y “Bennelly Hernández obtiene 39.8% le sigue Javier Torres con el 24.5%”. En interiores aparece con la cabeza “Bennelly Hernández y Claudia Sheinbaum aventajan preferencias en Fresnillo: Truedata” “La encuesta se realizó cara a cara, con una muestra de 800 entrevistas el 27 y 28 de abril de 2024”.</p>
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa TrueData presenta factura por un total de: \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Fresnillo, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación y problemática en las áreas económicas, seguridad pública, servicios públicos y Política en el municipio de Fresnillo, Zacatecas, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>

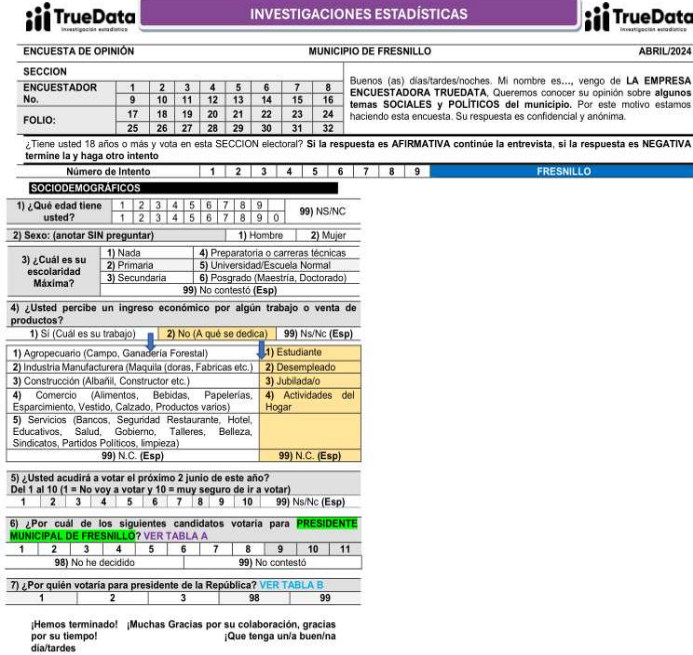
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>TrueData Investigación Estadística</p>	
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta	<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>	
Responsables de la publicación o difusión	<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>	
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	De manera personal, en vivienda (cara a cara).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no)	
Fecha de Recolección	El 27 y 28 de abril de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Fresnillo, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Fresnillo, Zac.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Procedimiento de estimación:	Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).	
Tamaño y forma de la obtención de la muestra	Se entrevistaron a 800 personas del municipio de Fresnillo. (Distribuidas en 58 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante	

		la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-3.5
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Fresnillo? (Por Partido)	No sabe/No contestó 18.0
	A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Fresnillo? (Coaliciones o Alianzas)	No contestó 18.0
		La empresa además manifiesta que en el estudio se presentan resultados de preferencia de votación bruta por el momento, por lo cual no hubo tratamiento de la no respuesta.
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar)	No voy a votar: 5.2
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	El 97.2% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento.	
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer el intento.	
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.	
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:	Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 800 personas del municipio de Fresnillo. (Distribuidas en 58 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones	

	electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 7 supervisores y 28 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Fecha de recolección	El 27 y 28 de abril de 2024.

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData INVESTIGACIONES ESTADÍSTICAS **TrueData**

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE FRESNILLO ABRIL/2024

SECCION ENCUESTADOR No. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

FOLIO: 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

Buenos (as) días/tardes/noches. Mi nombre es..., vengo de LA EMPRESA ENCUESTADORA TRUEDATA. Queremos conocer su opinión sobre algunos temas SOCIALES y POLÍTICOS del municipio. Por este motivo estamos haciendo esta encuesta. Su respuesta es confidencial y anónima.

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA termine la y haga otro intento

Número de Intento 1 2 3 4 5 6 7 8 9 FRESNILLO

SOCIODEMOGRÁFICOS

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nada 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 99) No contestó (Esp)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Sí (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) Ns/Nc (Esp)

1) Agropecuario (Campo, Ganadería Forestal) 2) Estudiante 2) Industria Manufacturera (Maquila (doras, Fabricas etc.) 2) Desempleado 3) Construcción (Albañil, Constructor etc.) 3) Jubilado/a 4) Comercio (Alimentos, Bebidas, Papelerías, Esparcimiento, Vestido, Calzado, Productos varios) 4) Actividades del Hogar 5) Servicios (Bancos, Seguridad, Restaurante, Hotel, Educativos, Salud, Gobierno, Talleres, Belleza, Sindicatos, Partidos Políticos, Limpieza) 99) N.C. (Esp)

5) ¿Usted acudirá a votar el próximo 2 junio de este año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 99) Ns/Nc (Esp)

6) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE MUNICIPAL DE FRESNILLO? VER TABLA A 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 98) No he decidido 99) No contestó

7) ¿Por quién votaría para presidente de la República? VER TABLA B 1 2 3 98 99

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga un/a buen/a día/tardes

Forma de procesamiento

Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica

Base de datos Si presenta **RESULTADOS**

Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra

La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local "La Jornada Zacatecas"



Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA



El 97.2 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

Abril 2024

6

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)

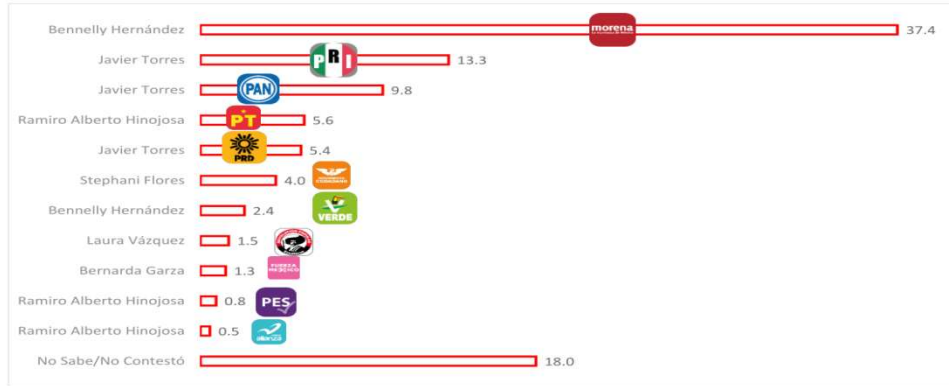


Abril 2024

13



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE FRESNILLO? (POR PARTIDO)

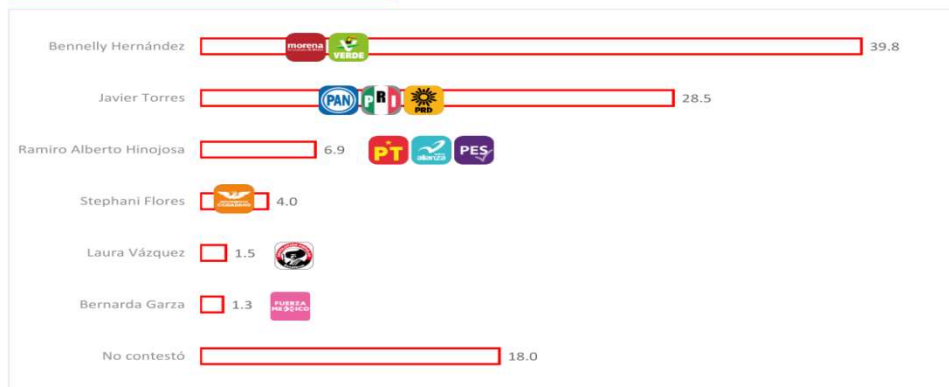


Abril 2024

14



¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE FRESNILLO? (COALICIONES O ALIANZAS)



Abril 2024

15

Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

“La Jornada Zacatecas”



Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

TrueData Investigación Estadística.



Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	<p>Emitida por: Bernardo Germán Acosta Iburgüengoytia.</p> <p>Receptor: Información para la Democracia.</p> <p>Folio Fiscal: D1429756-8D61-4D12-A6F0-9325C1D50062</p> <p>No. de serie del CSD: 00001000000506268192</p> <p>Digital:</p> <p>Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-06 11:24:19</p> <p>La cantidad que ampara la factura es por un total de: \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), incluye IVA.</p>
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
La empresa señala no pertenecer	

Estudio realizado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.

INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	035-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	8 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio diverso al impreso a través del link: www.demoscopiadigital.com así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twiter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.
Sección y Título	No aplica.
Página	No aplica.
Recursos aplicados	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	<p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario</p>
Responsables de la publicación o difusión	<p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad del estado de México, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.

Método de muestreo		Diseño Muestral. Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		Los días 5 y 6 de mayo de 2024 .
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac
	Característica socio demográficas	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades		Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. Método de Recolección de la Información. Se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de Muestra. 1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres. Forma de obtención de la muestra: Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		

Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: ¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Aún no decide 18.4%
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Otros 8.6%
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Método: Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, .sin que por ello sea su decisión final o así se considere.
Fecha de recolección	Los días 5 y 6 de mayo de 2024.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Demoscopia Digital, S.A. de C.V.	



Demoscopia Digital
ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

b) Estudio aplicado

Link

Rumbo al 2024 Presidencia Municipal Zacatecas
¡Tu opinión es muy importante! Agrad...
es.research.net
<https://es.research.net/r/7YJNP57>

Pregunta 1

Si hoy fueran las elecciones y estos fueran los candidatos ¿por cuál candidato/partido y/o coalición votaría?

Miguel Varela PRI-PAN-PRD

Jorge Miranda MORENA-PVEM

Juan del Real MC

Av. Eugenio Garza Sada Sur 3755, Local H10, Contry. 64860 Monterrey, N.L.
info@demoscopiadigital.com
Tel. 55 7958 0591

Forma de procesamiento	
Estimadores	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en momentos anteriores
Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software	Survey monkey,.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos. No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, ya que Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo

cual los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población del municipio de Zacatecas en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.




Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 2 de junio del año 2024; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatecanos, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.


Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imagen tomadas del estudio presentado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.



Autoría y Financiamiento	
Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	 Demoscopia Digital, S.A de C.V., C. Mario A. Garza Ordaz Director General
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.
Recursos Aplicados	
Factura	No aplica
Entregó	No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Entregó	Miguel Ángel Torres
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señalan no pertenecen a ninguna.	

Estudio realizado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.	
	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	036-ZAC Reproducción
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	Publicación de la Reproducción 9 de mayo de 2024, en el medio impreso “La Jornada Zacatecas. Publicación original 8 de mayo de 2024 a través del link: www.demoscopiadigital.com así como, en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, /demoscopia digital, bajo el nombre de perfil Demoscopia Digital.

Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas” en la <i>Portada</i> y en la <i>página 3</i> de la Sección “ Política ” En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: “ Jorge Miranda sigue a la cabeza ”. En interiores aparece con la cabeza “ Jorge Miranda ganaría la reelección con el 45.7% de las preferencias Demoscopia Digital ”
Sección y Título	En Portada y Sección: “Política”
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Reproducción
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Zacatecas rumbo a la elección a presidente municipal en junio del 2024.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	<p>Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	<p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	<p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario</p>
Responsables de la publicación o difusión	<p>Periódico local “La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas.</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Directorio telefónico de ciudadanos residentes en la entidad del estado de México, mayores de 18 años, quienes utilizan la aplicación de WhatsApp en su teléfono inteligente o equipo de cómputo.
Método de muestreo	Diseño Muestral. Considerando el Universo del Marco

		Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Fecha de Recolección		Los días 5 y 6 de mayo de 2024 .
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac
	Característica socio demográficas	Mexicanos mayores de 18 años con número telefónico registrado en el Zacatecas.
Procedimiento de Selección de Unidades		Se estima a partir del cuarto de enviada la liga y se obtiene a partir de los contactos quienes abrieron el mensaje enviado y no contestaron la encuesta. La tasa de rechazo es del 69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta. Método de Recolección de la Información, se envía mediante la plataforma de mensajes WhatsApp y se recupera mediante un software de acopio de la información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos.
Procedimiento de estimación:		Los resultados expuestos son reflejo de las respuestas de la muestra seleccionada y sólo reflejan los intereses político-electorales de ellos.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño de Muestra. 1,000 ciudadanos mayores de 18 años; mujeres y hombres. Forma de obtención de la muestra: Considerando el Universo del Marco Muestral se envía la encuesta en forma de una liga a todos los ciudadanos identificados en el marco muestral. Se toman a consideración las primeras respuestas recibidas libre y voluntariamente, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder con la misma oportunidad, garantizando la aleatoriedad de la muestra.
Calidad de la estimación	Confianza	+/-97%
	Error máximo	+/-3.1%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por		A la pregunta:

no querer o porque aún no deciden su voto	¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Aún no decide 18.4%
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	A la pregunta: ¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría? Otros 8.6%
Tasa de Rechazo General	
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos	69% de quienes abrieron el mensaje y no contestaron la encuesta.
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Método: Aleatorio, telefónico. de WhatsApp, y se recupera mediante un software de acopio de información llamado survey monkey, el cual en forma simultánea va tabulando la información recabada en el cuestionario, el cual es de opción múltiple e incluye imágenes de partidos políticos y/o de personajes considerados por Demoscopia Digital como potenciales candidatos a partir de la información circulante en los medios de comunicación y aportada por los partidos políticos. Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo cual sólo se aceptan para la medición las primeras respuestas recibidas, por lo que los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta libre y voluntaria, con lo cual se garantiza la posibilidad de que todos puedan responder, .sin que por ello sea su decisión final o así se considere.
Fecha de recolección	Los días 5 y 6 de mayo de 2024.
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomadas del estudio presentado por Demoscopia Digital, S.A. de C.V.	



Forma de procesamiento	
Estimadores	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en momentos anteriores
Intervalos de confianza	+/-97%
Denominación del Software	Survey Monkey
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La información que se presenta es la proporcionada por los ciudadanos al responder el cuestionario y se elabora un análisis utilizando el método comparado de las ciencias políticas y el histórico de las encuestas aplicadas por Demoscopia Digital en anteriores momentos. No se pretende hacer predicciones, sino conocer el sentir de la población quien responde al cuestionario y el contexto social, político y económico del momento en que se da el levantamiento. Sólo se aceptan para la medición, las primeras respuestas recibidas, ya que Se reconoce que la liga puede cobrar viralidad por lo

cual los resultados obtenidos y publicados son reflejo de las respuestas de quienes responden, sin que por ello reflejen una tendencia de los resultados electorales o de la población del municipio de Zacatecas en su conjunto, en su caso, es el interés de quienes responden en el momento de la respuesta sin que, por ello, sea su decisión final o así se considere.

Los resultados expresados en el reporte de la encuesta no tienen intención de predicción o anticipación de los resultados de la jornada electoral a realizarse el próximo 2 de junio del año 2024; como tampoco, reflejan por sí mismos, la intención de voto de los zacatecoses, en su caso es la respuesta de los encuestados al momento de llenar la encuesta por lo que pueden cambiar su opinión. Por ningún motivo pretende influir o influenciar en los lectores de la información, en su caso, busca presentar un reporte del momento específico en el cual se realizó y poder aportar elementos al estudio político-electoral de la entidad muestreada.

Los únicos datos válidos, oficiales y legales son los que aporte la autoridad electoral a través del INE o la OPLE derivado de la jornada electoral, o en su caso la autoridad competente.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del periódico local: “La Jornada Zacatecas”

La Jornada Zacatecas

DIRECTORA GENERAL: CARMEN LUNA SÁNCHEZ ■ DIRECTOR GENERAL: CARLOS VARELA
■ DIRECTOR GENERAL: CARLOS VARELA ■ DIRECTOR GENERAL: CARLOS VARELA ■ DIRECTOR GENERAL: CARLOS VARELA

13 PÁGS

ETAPA PROPOSITIVA

■ Con 22 votos a favor, cero en contra y cero abstenciones

Aprueba Legislatura la ley reglamentaria de revocación de mandato

■ Tras una discusión, el dictamen fue aprobado en sus términos originales

■ Debe solicitarse por al menos el 10 por ciento de la lista nominal de electores

■ Para que el resultado sea vinculante, debe votar por lo menos 40 por ciento del padrón

MARTÍN CAJALÁN LUNA ■ 5



Es el marco de la Reforma Universitaria, autoridades presentaron los avances del Proceso Integral de Reforma del Nivel Medio Superior Universitario, para la definición del modelo educativo y académicos de las preparatorias de la BUAP. En la imagen: Angélica Cedeño Mercado, directora de la UAPUAZ. ■ FOTO: LA JORNADA ZACATECAS

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 6

Comparte Ruth Calderón su trayectoria en servicio público y sus metas como candidata de Morena

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 7

Confirman autoridades la licitación de 9 cuerpos abandonados en el municipio de Morelos

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 8

Firman gobernadores de todo el país petición para que SCJN mantenga prisión preventiva oficiosa

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 9

Por segundo día, red eléctrica del país entra en el estado de alerta

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 10

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 11

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 12

■ LA JORNADA ZACATECAS ■ 13

JORGE MIRANDA SIGUE A LA CABEZA

DEMOSCOPÍA DIGITAL ■ ELECCIÓN PRESIDENTE MUNICIPAL ZACATECAS, ZACATECAS. ■ 8 MAYO 2024

¿Por cuál candidato(a)/partido y/o coalición votaría?

■ JORGE MIRANDA 45.7%

■ MIGUEL VARELA 18.2%

■ JOAQUÍN DEL REAL 9.1%

■ OTROS 27.0%

■ OTROS 0.5%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

■ OTROS 18.4%

17 AÑOS EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La Jornada

JUEVES 9 DE MAYO DE 2024 - POLÍTICA ■

A nivel nacional, Claudia Sheinbaum obtendría el 56.1% de los votos por la Presidencia de México Jorge Miranda ganaría la reelección con el 45.7% de las preferencias: Demoscopia Digital

LA JORNADA ZACATECAS

De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa encuestadora Demoscopia Digital (<https://www.facebook.com/demoscopiadigital/>) Jorge Miranda Castro, de la alianza conformada por Movimiento de Regeneración Nacional (Morena) y el Partido Acción Nacional (PAN), encabeza la preferencia rumbo a su reelección como presidente municipal de Zacatecas, ya que obtiene el 45.7 por ciento, lo que significa una ventaja en las preferencias por 27.5 puntos respecto al abanderado de la derecha.



Por el lado de los opositores a la alianza de Morena - Verde, el aspirante a la Presidencia Municipal más cercano es Miguel Varela, candidato independiente por el segundo Distrito, quien obtiene el 18.2 por ciento de las preferencias, en tercer lugar, se sitúa Juan del Real, de Movimiento Ciudadano, con un 9.2 por ciento; le sigue "Otros", con 8.8 puntos; y finalmente "Aún no decide", con el 18.4 por ciento.



Valores metodológicos y confiabilidad

Encuesta realizada con fines estadísticos y representativa, para administrativa y aplicada con formularios directos al momento de WhatsApp Messenger a través de una plataforma profesional especializada. Cuestionario del municipio de Zacatecas, Zac., hombres y mujeres, mayores de 18 años de todos los niveles socioeconómicos y de todos los regiones que conforman el municipio. Se usó una muestra representativa con 1000 Ciudadanos del municipio de Zacatecas, Zac., mostrando nuestro alfilerato simple con población inédita, el margen de error se sitúa en el +/- 3.0% bajo supuesto de variación máxima y se determina en un 95% de confianza. Las encuestas fueron aplicadas entre los días 5 y 6 de mayo de 2024.

Centrado presidencial

Sobre la continuidad a Presidencia de la República, esta misma casa encuestadora

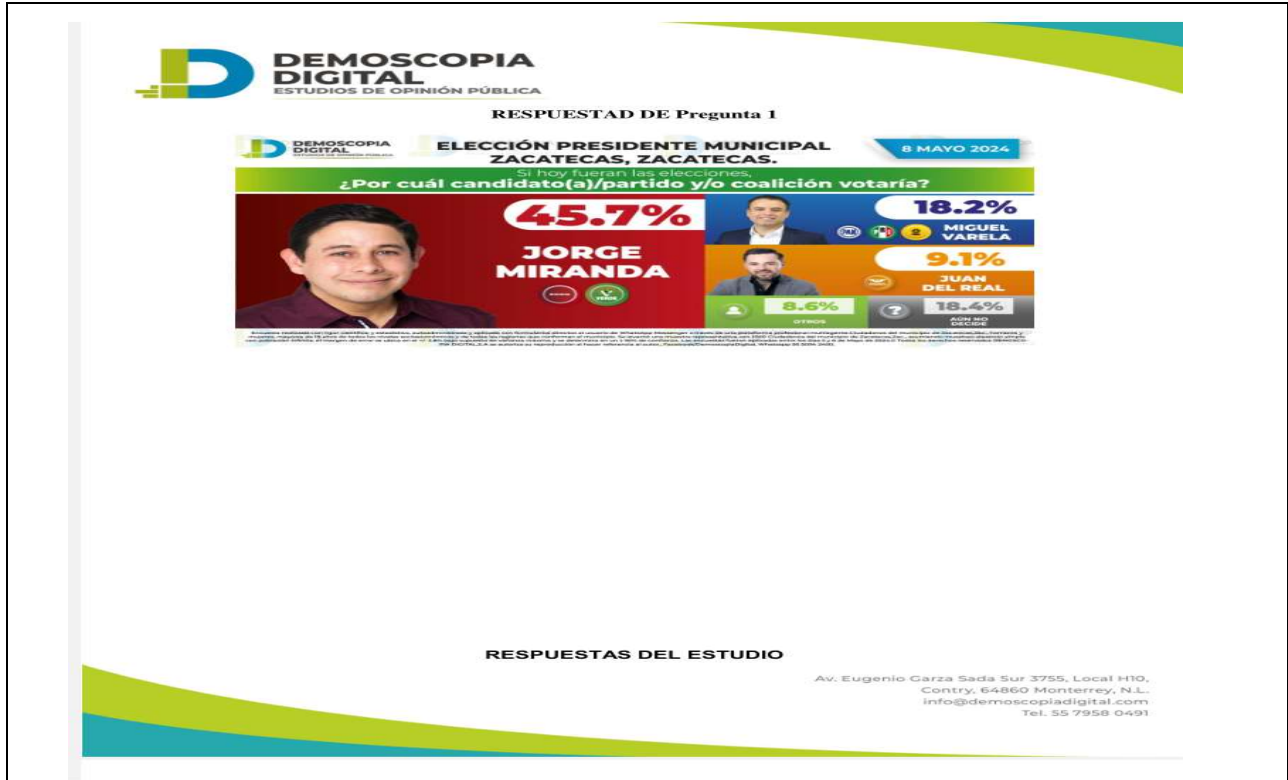


De acuerdo a un estudio demoscópico publicado por la casa encuestadora Demoscopia Digital (<https://www.facebook.com/demoscopiadigital/>) Claudia Sheinbaum continúa a la encabeza con el 56.1 por ciento, lo que significa una ventaja en las preferencias de 55.8 puntos respecto a la abanderada del PAN y PDI. Por el lado de los opositores a Morena, le sigue Xóchitl Galván, quien obtiene el 19.4 por ciento como candidata de la alianza conformada por el PRI - PAN - PDI.

En tercer lugar, se sitúa Jorge Álvarez Mirón, de Movimiento Ciudadano, que en esta campaña pasó del 7.2 al 19.4 por ciento y finalmente "Aún no decide" con 2.2 puntos.

Si has visto o sabes algo de estas personas escríbenos hasvistooa@grm.mx www.grm.mx/?q

Imagen tomada del estudio presentado por: Demoscopia Digital, S.A. de C.V.





Autoría y Financiamiento

<p>Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta</p>	<p>Demoscopia Digital, S.A de C.V. C. Mario A. Garza Ordaz Director General.</p>
<p>Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo</p>	<p>MCP Mario A. Garza Ordaz Director General, y responsable del diseño del cuestionario.</p>
<p>Persona física o moral responsable de la publicación o difusión</p>	<p>Periódico local “La Jornada Zacatecas” (Información para la Democracia, S.A de C.V.) Ing. Raymundo Cárdenas Vargas</p>

Recursos Aplicados

<p>Factura</p>	<p>No aplica</p>
<p>Entregó</p>	<p>No aplica</p>
<p>INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO</p>	<p>Señalan que son recursos propios de Demoscopia Digital a iniciativa de de la misma empresa, con una inversión de \$15,000.00 Son: (Quince mil pesos 00/100 M. N.).</p>
<p>Entregó</p>	<p>Miguel Ángel Torres</p>

ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	(Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señalan no pertenecen a ninguna.	

Estudio realizado por:  Sin Sesgo Consulting SC	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	037-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	10 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso, en el periódico local "Zacatecas en Imagen"
Sección y Título	Portada y Sección "Capital" . En portada aparece como imagen principal y en cuyo encabezado señalan: "Aventaja en Villanueva Rogelio González "Chailito" " . En interiores aparece con la cabeza "Encabeza Rogelio González en Villanueva" , en la página 3
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	Presenta factura por un total de \$34,800.00 Son (Treinta y cuatro mil ochocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Villanueva, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Luis Armas Meza
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y

	Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Luis Armas Meza
Responsables de la publicación o difusión	<p>“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Se utilizaron cinco supervisores y 20 encuestadores que recolectaron la información en las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de las secciones elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1. Se utilizaron 8 preguntas de opción múltiple y una novena mediante boleta no oficial, con fines únicamente del levantamiento de esta encuesta..
Método de muestreo	Población en la lista nominal de electores del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas. Es decir, electores probables de municipio mencionado, que son los adultos con credencial de elector en Villanueva, Zacatecas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de la sección elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1. Los datos estadísticos están sujetos a una ponderación proporcional lineal a los grupos etarios del estado, a género de forma que su correspondencia al perfil socio democrático entre los encuestados y la población zacatecana, según datos oficiales del INEGI en su último censo poblacional.
Fecha de Recolección	Domingo 28 de abril de 2024.
DISEÑO MUESTRAL	

Definición de la población	Localización	Municipio de Villanueva, Zac
	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Villanueva del Estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
Procedimiento de Selección de Unidades		Estadística descriptiva e inferencial y técnicas multivariantes descriptivas e inferenciales. Se realizó con base en un diseño polietápico; las unidades primarias de muestreo (UPM) corresponden a las secciones electorales, y fueron seleccionadas de forma aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) en dos fases de acuerdo con la lista nominal de electores.
Procedimiento de estimación:		Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables socio demográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio, en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una entrevista nada más por vivienda. El intervalo del 95% de confianza y un error estadístico del 4% refleja la probabilidad de que los valores promedio y el error estadístico asociado determinen un rango probable de verosimilitud con la percepción real.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		600 entrevistas efectivas. Se contactaron 717 personas de las cuales 117 rechazaron ser encuestadas o dejaron el cuestionario a medias y fueron cuestionarios descartados. La muestra se obtuvo a partir de muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. La pregunta principal de preferencia electoral directa de Presidencia Municipal se realizó utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden	A la pregunta:	Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En

<p>su voto</p>	<p>la actualidad con cuál partido se identifica usted más? No contestó 13.6</p> <p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? No contestó: 19.4%</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál candidato votaría para Presidente Municipal de Villanueva? Respuesta obtenida mediante el uso de boleta y urna No respuesta: 16.4</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? No contestó 3.3</p>
<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta: Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? Ninguno 10.1</p> <p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? Ninguno: 6.8</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? Seguro que no irá: 7.1</p>
<p>Tasa de Rechazo General</p>	
<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>La tasa de rechazo general es del 16% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron en la primer pregunta del cuestionario, no responderlo. De 600 entrevistas efectivas se contactaron 717 personas, de las cuales 117 rechazaron ser encuestados o dejaron el cuestionario a medias, los cuáles fueron cuestionarios descartados. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el numero completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>

<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo general es del 16% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron en la primer pregunta del cuestionario, no responderlo. De 600 entrevistas efectivas se contactaron 717 personas, de las cuales 117 rechazaron ser encuestados o dejaron el cuestionario a medias, los cuáles fueron cuestionarios descartados. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el numero completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>
<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo general es del 16% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron en la primer pregunta del cuestionario, no responderlo. De 600 entrevistas efectivas se contactaron 717 personas, de las cuales 117 rechazaron ser encuestados o dejaron el cuestionario a medias, los cuáles fueron cuestionarios descartados. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el numero completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico.</p>
<p>Método y fecha de Recolección de la información</p>	
<p>Método:</p>	<p>Cara a cara. Se utilizaron cinco supervisores y 20 encuestadores que recolectaron la información en las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Villanueva en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de la sección elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1. Se utilizaron 8 preguntas de opción múltiple y una novena mediante boleta no oficial, con fines únicamente del levantamiento de esta encuesta..</p>
<p>Fecha de recolección</p>	<p>Domingo 28 de Abril de 2024.</p>
<p>CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN</p>	
<p>Imagen tomada del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC</p>	

SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SESGO SIN SES ENCUESTA MUNICIPAL PREFERENCIAS ELECTORALES MUNICIPIO VILLANUEVA			
Fecha:	Sección:	Método de Encuesta:	Folio:
Hora de Inicio:	Encuestador:	Cara a cara con supervisor	
INSTRUCCIONES: ✓ Hablar claramente, con suavidad y mirando a los ojos, de vez en cuando. Lea SIN parafasear y circule el inicio de la respuesta, cuidando que se vea el número correspondiente. Por ejemplo: 1 ✓ Los textos sombreados no deberá leerlos pues son indicaciones sólo para usted. ✓ Los textos subrayados los leerá usted como transición de una sección a otra. Los halitos pronunciar con énfasis. ✓ Recuerde ser muy gentil y profesional y cuidar su salud e integridad personal y la del equipo.			
INTRODUCCIÓN Buenos días, tarde, noche... Mi nombre es _____, del tiempo que muestra su identificación. Estamos haciendo una encuesta. Sus respuestas son confidenciales y anónimas. No venimos ni del gobierno ni de partidos políticos. Su opinión nos interesa mucho y no le tomaremos más de 5 minutos. ¿Puedo entrevistarla? Si la respuesta es SI, diga: "Mi gracias! Permítame comenzar" Si la respuesta es NO, de las GRACIAS y despidase amablemente de la persona diciendo "Muchas gracias por su tiempo, que tenga buenas elecciones tarde, noche o día" luego cruce una diagonal en los números de abajo por cada rechazo y siga utilizando esta misma hoja de entrevista.		AMBIENTE ELECTORAL RUMBO AL 2024 En menos de dos meses habrá cambio de gobierno y se elegirán nuevos senadores, diputados federales y Presidente de la República. Si me lo permite, me gustaría hacerle algunas preguntas de autoridades y personajes políticos.	
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO BÁSICO 1) ¿Qué edad tiene usted? Suspendir si es menor de 18 años 1) 18-29 2) 30-44 3) 45-59 4) Más de 60			
2) Género: anotar SIN preguntar 1) Hombre 2) Mujer			
3) ¿Hasta qué año estudió usted? 1) No estudió o primaria incompleta 2) Primaria completa o secundaria 3) Carrera comercial, carrera técnica o preparatoria 4) Licenciatura 5) Posgrado 99) NUNCA			
4) ¿Cuál es su principal ocupación? 1) Se dedica al hogar 2) Empleado de gobierno 3) Campesino 4) Obrero 5) Comerciante/empresario 6) Empleado de empresa o de negocio privado 7) Estudiante 8) Maestro 9) Desempleado o jubilado 10) Otro 99) NUNCA			
5) ¿De acuerdo a sus ingresos y nivel de vida en general, usted considera que su nivel socio-económico es? 1) Alto 2) Medio 3) Bajo 99) NUNCA			
PREFERENCIA ELECTORAL 6) Sin importar por quién ha votado en el pasado, en la actualidad ¿con cuál partido se identifica usted más? Espontáneo, espere la respuesta.			
7) Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? Espontáneo, espere la respuesta.			
8) Si hoy fueran las elecciones ¿por quién votaría para que sea la próxima o el próximo Presidente de México, entre 1) Xóchitl Gálvez por la coalición PAN FRI PRD 2) Jorge Álvarez Máynez por MOVIMIENTO CIUDADANO y 3) Claudia Sheinbaum, candidata de MORENA PT PARTIDO VERDE 99) NUNCA			
Ya casi para finalizar, por favor, dígame... 9) ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo día de junio? 1) Seguro que sí voy 2) Seguro que no iré 99) NUNCA			
Lo último... Independientemente de lo que me ha dicho... ¡voto en la boleta que le daré como si hoy fueran las elecciones! Ya casi son... faltan menos de dos meses. Yo no veré su voto, le pido doble la hoja y métele en la urna que aquí traigo.			
¡Con esto terminamos! ¡Muchas gracias por su ayuda! ¡Muy buenas tardes!			
HORA DE TÉRMINO:			

Forma de procesamiento

Estimadores	Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo, es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC. Se utiliza para la captura y el procesamiento de la información el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre de programación R, .y la hoja de cálculo Excel.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Se presentan a continuación en las gráficas elaboradas por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, las cuales forman parte del estudio presentado.
PRINCIPALES RESULTADOS	
Imágenes tomadas del diario local "Zacatecas en Imagen"	



Imágenes tomadas del estudio presentado por la empresa Sin Sesgo Consulting SC

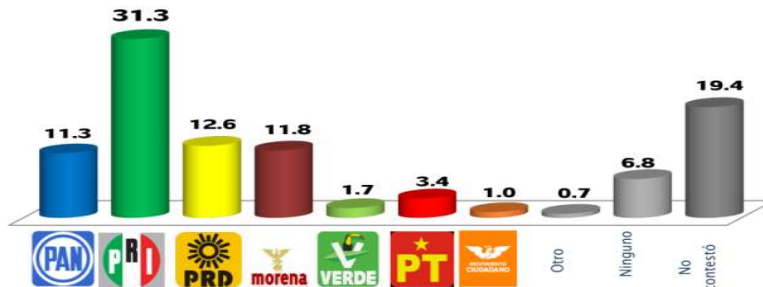
EVALUACIÓN DE PARTIDOS

Sin importar por quién ha votado en el pasado,
¿en la actualidad con cuál partido se identifica usted más?



SIN SESG Consulting SC 8

Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada?



SIN SESG Consulting SC 9

PREFERENCIAS ELECTORALES

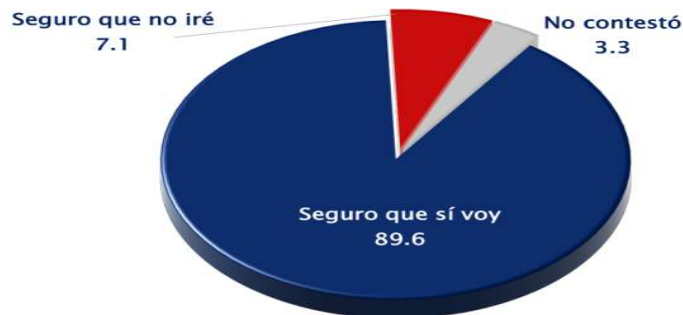
¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva?

RESPUESTA OBTENIDA MEDIANTE EL USO DE BOLETA Y URNA



SIN SESG Consulting SC 12

¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?



SIN SESG Consulting SC 13

CRUCES DE VARIABLES

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Edad.



José Miguel Ramírez Tovar

SIN SESG Consulting SC 21

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Género.

José Miguel Ramírez Tovar



SIN SESG Consulting SC 22

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Escolaridad.



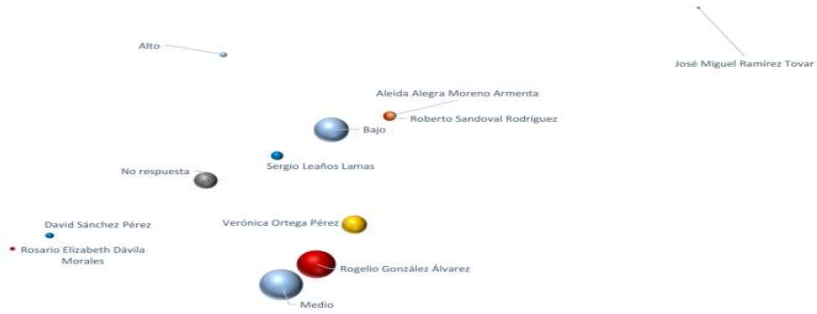
SIN SESG Consulting SC 23

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Ocupación.



SIN SESG Consulting SC 24

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Nivel socioeconómico.



SIN SESG Consulting SC 25

¿Por cuál fórmula votaría usted para Presidente Municipal de Villanueva? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Aprobación de Andrés Manuel López Obrador.



SIN SESG Consulting SC 26

GLOSARIO

FPMZ	Fuerza por México Zacatecas
MAZ	Movimiento Alternativa Zacatecas
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	Movimiento de Regeneración Nacional
PAN	Partido Acción Nacional
PANAL	Partido Nueva Alianza
PES	Partido Encuentro Social
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRPZ	Partido Revolución Popular Zacatecas
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México

Autoría y Financiamiento





Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	Luis Armas Meza
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 

Recursos Aplicados

Factura	<p>Presenta factura por un total de \$34,800.00 Son (Treinta y cuatro mil ochocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A.</p> <p>La factura tiene los siguientes datos: Emisor Sin Sesgo Consulting Receptor Luis Armas Meza. Folio Fiscal: CEF0B78D-D009-4B45-9978-F7CF5D18023F. No. De serie de CSD: 00001000000505247508. Código Postal, fecha y hora de emisión: 98000 2024-05-09 16:24:49</p>
Entregó	C.c. Fidel Galaviz y Manuel Arredondo Luna de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.

INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa señala que la investigación fue ordenada y pagada por el C. Luis Armas Meza, para los fines que al mismo convengan, a un costo de \$30,000.00 Son: (Treinta mil pesos 00/100 M.N.) más IVA y realizada por Sin Sesgo, sociedad Civil. Ninguna de estas entidades pertenece a alguna asociación política electoral en el estado de Zacatecas o del país. Acompaña la factura correspondiente.
Entregó	Cc.. Fidel Galaviz y Manuel Arredondo Luna de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Presenta Título de maestría en Tecnologías de Información y Administración del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la Sin Sesgo Consulting SC, además de la credencial para votar del mismo.
CURRÍCULUM	Curriculum del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señala no pertenecer.	

Estudio realizado por:	Sin Sesgo Consulting SC
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	038-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	20 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso, en el periódico local "Zacatecas en Imagen"
Sección y Título	Sección: " Capital ", Título: En portada: " Aventaja Jorge Miranda en la capital " en interiores " Encabeza Jorge Miranda en alcaldía de la capital " y como subtítulo: "Aventaja candidato de Morena–PVEM preferencias electorales"
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa presenta un informe financiero de la encuesta en el que señala que la erogación para este estudio ascendió a \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.) para atender la realización de entrevistas telefónicas.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Zacatecas, Zacatecas.

ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Zacatecas en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Responsables de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones 
CARACTERÍSTICAS GENERALES	
MARCO MUESTRAL	
Método de recolección	Telefónica, a partir de una base universal del área correspondiente, con discriminación doble para garantizar que se realizara a electores del municipio de Zacatecas. La entrevista se realiza con una rotación automatizada de nombres, equitativa de las opciones de respuestas, para evitar sesgos por orden de mención preferencial y constante. Además, en tiempo real, se realiza un seguimiento de convergencia hasta alcanzar estabilidad en la aproximación. El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no respuestas, en una elección constitucional. El dato que se presenta es el acumulado de los resultados obtenidos los lunes 13 y miércoles 15 de mayo del 2024.

Método de muestreo		Las llamadas se realizan de manera aleatoria, de forma robotizada y utilizando una voz sintética para elaborar preguntas. Un protocolo de inteligencia artificial segmenta y documenta frecuencias preferenciales de números, rechazos, encuestas incompletas y minutos tasados en telecomunicaciones y otros parámetros relativos al ejercicio.
Fecha de Recolección		13 y 15 de mayo de 2024.
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Zacatecas, Zac.
	Característica socio demográficas	Ciudadanos del municipio de Zacatecas en el estado de Zacatecas, con teléfono móviles y fijos.
Procedimiento de Selección de Unidades		La metodología estadística se ha diseñado para garantizar representatividad de la población desde una muestra aleatoria de números telefónicos de una base de datos universal vigente. Marcación automatizada mediante grabaciones creadas con voces sintéticas del municipio de Zacatecas.
Procedimiento de estimación:		Se hacen marcaciones masivas, aleatorias, representativas de la densidad de teléfonos en comunidades. Utilizando inteligencia artificial y robotización se establecen períodos de marcaje masivo a una velocidad de 13,158 llamadas por hora en un tiempo de ejecución de 10 horas para poder obtener 600 entrevistas efectivas de personas que confirmaron votar en el municipio de Zacatecas y aceptaron responder a la entrevista, de una pregunta de verificación de pertenencia al universo electoral bajo investigación y dos preguntas de preferencia política. Una para conocer de su preferencia por los candidatos y partidos compitiendo a la Presidencia Municipal y otra pregunta equivalente para el cargo de Presidencia de la República.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se obtuvieron 600 entrevistas efectivas mediante llamada telefónica, después de marcar a un total de 179,544 teléfonos y que de forma automatizada y uso de inteligencia artificial eliminará contestadoras, y descartará números inhabilitados, ocupados y de no respondientes. La programación detiene las llamadas una vez que se alcanza el número que se asigno como encuestas contestadas efectivas. El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal

		para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no respuestas, en una elección constitucional. Es decir, se deja una reserva de 4% que representa un estimado para boletas nulas en una elección municipal típica y el resto de la no respuesta se distribuye de forma proporcional lineal entre los diferentes competidores. Esto se hace sin hacer sesgos voluntariosos o de intereses distintos a la precisión de la investigación demoscópica.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-5%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)	A la pregunta: Si hoy fueran las elecciones Por quién votaría para Presidente Municipal de Zacatecas? No respuesta: 4.0	
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)	No arroja datos.	
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)	En una llamada telefónica se considera rechazo a aquellos que habiendo escuchado la primera pregunta, cuelgan el teléfono en una decisión clara de no responder a un interrogatorio acerca de sus intereses de preferencia política, en vistas a la elección del dos de junio del 2024, que es inminente. Así contestaron el teléfono y escucharon la primera pregunta 821 personas, de las cuales 221 colgaron, negándose así a contestar las preguntas. Esto nos da un porcentaje de rechazo del 26% para este ejercicio demoscópico.	
Abandono del informante encuesta sobre total de intentos	Se realizaron un total de 179,554 llamadas a números telefónicos de una base de datos universal del área correspondiente al municipio de Zacatecas. De éstos, 17,919 se identificaron como números inhabilitados; 1,293 sonaron ocupados; definitivamente no contestaron la llamada un total de 116,883 números. De los que contestaron, 25,181 se identificaron como contestadoras, mediante un mecanismo de inteligencia artificial de forma que se contestaron y atendieron un total de 1,806 entrevistas completas. De esas 985 afirmaron ser votantes de Guadalupe o de algún otro municipio. Así que 821 respondieron la encuesta, 221 colgaron sin terminar la entrevista y 600 confirmaron ser y votar en Zacatecas municipio, respondiendo de forma voluntaria al interrogatorio.	

Contactos no exitosos sobre el total de intentos	Se realizaron un total de 179,554 llamadas a números telefónicos de una base de datos universal del área correspondiente al municipio de Zacatecas. De éstos, 17,919 se identificaron como números inhabilitados ; 1,293 sonaron ocupados ; definitivamente no contestaron la llamada un total de 116,883 números .
Método y fecha de Recolección de la información	
Método:	Telefónico, a partir de una base universal del área correspondiente, con discriminación doble para garantizar que se realizara a electores del municipio de Zacatecas. La entrevista se realiza con una rotación automatizada de nombres, equitativa de las opciones de respuestas, para evitar sesgos por orden de mención preferencial y constante. Además, en tiempo real, se realiza un seguimiento de convergencia hasta alcanzar estabilidad en la aproximación. El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no respuestas, en una elección constitucional. El dato que se presenta es el acumulado de los resultados obtenidos los lunes 13 y miércoles 15 de mayo del 2024.
Fecha de recolección	13 y 15 de mayo de 2024
CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN	
Imagen tomada del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC	

Puntaje		Fuente		Resolución		Número		Ejemplar		Cada		Modificar	
F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	T
Opciones de respuesta													
1			1	6									
2													
3													
4													
5													
6	SI	SI	Parcial	0.85x	35	Pepe Saldivar por Morena-Partido Verde	Roberto Luévano por Pan-Pri-Prd	Laura Ruelas por Movimiento Ciudadano	Omar González por Movimiento Alternativa	Tito Méndez por PT-Panal-Pez	Sandra Ambríz por Revolución Popular	Flor González por Fuerza por México	
7	SI	SI	Parcial	0.85x	35	Jorge Miranda por Morena-Partido Verde	Miguel Varela por Pan-Pri-Prd	Doctor Heladio Verver por Fuerza por México	Juan del Real por Movimiento Ciudadano	Adriana Torres por PT-Panal-Pez	Aurelio Sánchez por Movimiento Alternativa	Marta Verónica Esparza por Revolución Popular	
8	SI		Parcial	0.85x	20	Claudia Sheinbaum por Morena-PT-Partido Verde	Xóchitl Gálvez por Pan-Pri-Prd	Jorge Álvarez Mániz por Movimiento Ciudadano					
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													
25													
26													

José Saldivar MORENA-PVEM	Roberto Luévano PAN-PRI-PRD	Laura Alejandra Ruelas MC	Omar Antonio González MAZ	Héctor Manuel Méndez PT-PANAL-PES	Sandra Cecilia Ambríz RPZ	Flor de María González FMZ
Jorge Miranda MORENA-PVEM	Miguel Ángel Varela PAN-PRI-PRD	Heladio Gerardo Verver FMZ	Juan Francisco del Real MC	Adriana De La Luz Torres PT-PANAL-PES	Aurelio Sánchez MAZ	Martha Verónica Esparza RPZ
Claudia Edith Anaya y Miguel Ángel Torres PAN-PPS-PRD	Verónica Díaz y Saúl Monreal MORENA-PT-PVEM	María Teresa Villegas y Tomás Torres MC				

La pregunta correspondiente a las preferencias electorales para Presidente Municipal de Zacatecas es: Si hoy fueran las elecciones ¿Por quién votaría para Presidente Municipal de Zacatecas?

Forma de procesamiento	
Estimadores	Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo, es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC. Se utiliza para la captura y el procesamiento de la información el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre de programación R, .y la hoja de cálculo Excel.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala: El Escenario de Voto Efectivo, que se presenta en gráficas, se diseña, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para estimar un escenario final probable considerando la presentación típica de boletas nulas o no

respuestas, en una elección constitucional. Se presentan a continuación en las gráficas elaboradas por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, las cuales forman parte del estudio presentado.

PRINCIPALES RESULTADOS

Imágenes tomadas del diario local "Zacatecas en Imagen"



Imagen tomada del estudio presentado por la empresa Sin Sesgo Consulting SC



Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta	Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones

Recursos Aplicados

Factura	No aplica
Entregó	No aplica
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	La empresa presenta un informe financiero de la encuesta en el que señala que la erogación para este estudio ascendió a un total \$10,000.00 Son: (Diez mil pesos 00/100 M.N.) para atender la realización de entrevistas telefónicas y adjunta factura por la cantidad de \$579.63 Son: (Quinientos setenta y nueve pesos 00/100 M.N.), emitida por Libereco Systems, cantidad que forma parte del total del gasto erogado para la realización de la encuesta.
Entregó	C. Fidel Galaviz de la empresa Sin Sesgo Consulting

	S.C.
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión, en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Presenta Título de maestría en Tecnologías de Información y Administración del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la Sin Sesgo Consulting SC, además de la credencial para votar del mismo.
CURRÍCULUM	Curriculum del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señala no pertenecer.	

Estudio realizado por:	TrueData Información Estadística.
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	039-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	20 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso en el diario local “La Jornada Zacatecas”
Sección y Título	Sección: <i>Portada</i> y Sección “ Política ”. Título: En portada “ José Saldivar y Claudia Sheinbaum continúan a la cabeza en Guadalupe ” subtítulos: “ Los datos corresponden al análisis de Truedata ”, “José Saldivar pasó de 38.6 a 42.7 por ciento de las preferencias en Guadalupe”, en interiores “ José Saldivar y Claudia Sheinbaum continúan a la cabeza en Guadalupe: Truedata ”
Página	Portada y página 4
Recursos aplicados	La empresa presenta factura por la cantidad de total de \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N.), cantidad que incluye IVA
Tipo de encuesta	Para la elección de Presidente Municipal del municipio de Guadalupe, Zac.
Original/Reproducción	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Determinar cuáles son en estos momentos la situación política en el municipio de Guadalupe, además de la intención del voto.
RESPONSABILIDAD	

Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta		<p>TrueData Investigación Estadística</p>
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación de la encuesta		<p>“La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.</p>
Responsables de la publicación o difusión		<p>La Jornada Zacatecas Información para la Democracia, S.A. de C.V. Raymundo Cárdenas Vargas</p>
CARACTERÍSTICAS GENERALES		
MARCO MUESTRAL		
Método de recolección	Por entrevista. de manera personal, en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	
Método de muestreo	Mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada tres o cuatro no).	
Fecha de Recolección	14 de mayo de 2024	
DISEÑO MUESTRAL		
Definición de la población	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac.
	Característica socio demográficas	Habitantes de 18 años o mayores que viven en el municipio de Guadalupe, Zac.
Procedimiento de Selección de Unidades	Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Viviendas que integran las secciones electorales. Las viviendas fueron seleccionadas por calle de la sección electoral mediante la técnica entrevista de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático (Una vivienda visitada, tres o cuatro no).	

Procedimiento de estimación:		Porcentual. Técnica de muestreo Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y electores por sección).
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-2.8
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto)		A la pregunta: ¿Por cuál de los siguientes aspirantes votaría para la Presidencia Municipal de Guadalupe? (Por Coaliciones o Alianzas) No sabe/No contestó 14.9
No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)		A la pregunta: ¿Usted acudiría a votar al Proceso Electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1= No voy a votar y 10 = Muy seguro de ir a votar) No voy a votar: 3.0
Tasa de Rechazo General		
Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)		El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Abandono del informante de la encuesta, sobre total de intentos		El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Contactos no exitosos sobre el total de intentos		El 98.5% de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento.
Método y fecha de Recolección de la información		
Método:		Porcentual Diseño Estratificado Trietapico (Distrito Electoral Local, Tipo de Sección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 1000 personas del municipio de Guadalupe. (Distribuidas en 66 secciones electorales). Viviendas que integran las secciones electorales de manera personal en vivienda (cara a

	<p>cara), mediante la técnica de muestreo sistemático, (una vivienda visitada tres o cuatro no), se ocuparon 8 supervisores y 32 encuestadores. De cada 10 entrevistas 9 se concretaron entre el primer y tercer intento</p>
Fecha de recolección	14 de mayo de 2024

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imagen tomada del estudio presentado por **TrueData** Investigación Estadística



TrueData Investigación estadística

ENCUESTA DE OPINIÓN MUNICIPIO DE GUADALUPE, ZACATECAS MAYO 2024

ENCUESTADOR: 1 2 3 4 5 6 7 8
 No.: 9 10 11 12 13 14 15 16
 POLO: 17 18 19 20 21 22 23 24
 25 26 27 28 29 30 31 32

¿Tiene usted 18 años o más y vota en esta SECCIÓN electoral? Si la respuesta es AFIRMATIVA continúe la entrevista, si la respuesta es NEGATIVA, haga otro intento (TOCAR EN LA CASA SIGUIENTE).

Número de intento: 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SCIODEMOGRAFICOS

1) ¿Qué edad tiene usted? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 99) NS/NC

2) Sexo: (anotar SIN preguntar) 1) Hombre 2) Mujer

3) ¿Cuál es su escolaridad Máxima? 1) Nula 2) Primaria 3) Secundaria 4) Preparatoria o carreras técnicas 5) Universidad/Escuela Normal 6) Posgrado (Maestría, Doctorado) 99) No contestó (esp.)

4) ¿Usted percibe un ingreso económico por algún trabajo o venta de productos? 1) Sí (Cuál es su trabajo) 2) No (A qué se dedica) 99) No/No (Esp.)

5) ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría para PRESIDENTE DEL MUNICIPIO DE GUADALUPE? VER TABLA A

6) ¿Usted acudirá a votar al proceso electoral del próximo año? Del 1 al 10 (1 = No voy a votar y 10 = muy seguro de ir a votar)

7) ¿Por quién votaría para Presidente de la República? VER TABLA B

¡Hemos terminado! ¡Muchas Gracias por su colaboración, gracias por su tiempo! ¡Que tenga un buen día/tarjetas

TrueData Investigación estadística

TrueData Investigación estadística

TABLA A. CAREOS
PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE

1) Roberto Luevano 	2) Roberto Luevano 
3) Roberto Luevano 	4) Héctor "Tito" Méndez 
5) José "Pepe" Saldívar 	6) Laura Ruelas 
7) José "Pepe" Saldívar 	8) Héctor "Tito" Méndez 
9) Héctor "Tito" Méndez 	10) Omar Antonio González 
11) Flor González 	12) Sandra Cecilia Ambríz 

TrueData Investigación estadística

1

Forma de procesamiento	
Estimadores	Procesamiento de la información: Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica. Estadística descriptiva e inferencial univariada y métodos estadísticos multivariante de análisis de correspondencia. Diseño estratificado trietapico, (Distrito Electoral Local, Tipo de sección electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma
Intervalos de confianza	95%
Denominación del Software	Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y Statistica
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	La empresa señala que los resultados que se presentan no constituyen predicciones del comportamiento de los temas que se investigan. Sus intervalos de validez expresan estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para las fechas del levantamiento.
PRINCIPALES RESULTADOS	
Imágenes tomadas del periódico local “La Jornada Zacatecas”	

La Jornada Zacatecas

DIRECTOR GENERAL: JORJAN LUIS GÁLVEZ | DIRECTOR GENERAL EJECUTIVO: CRESOLINA VÉGARA
DIRECCIÓN GENERAL: AVILA 10 • SAN MIGUEL • ZACATECAS • JUEVES 11 DE MAYO DE 2024

13 PÁGS

ÚLTIMO DEBATE

■ Los datos corresponden al análisis de Truedata



José Saldívar y Claudia Sheinbaum continúan a la cabeza en Guadalupe

- José Saldívar pasó de 38.6 a 42.7 por ciento de las preferencias en Guadalupe
- Jorge Álvarez, de Movimiento Ciudadano, ya es segundo lugar, con 18.6 puntos
- En Guadalupe, Claudia Sheinbaum obtendría 56 por ciento de los votos, reportan

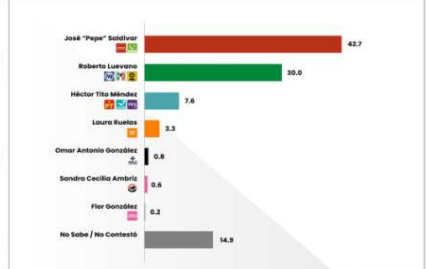
En el cierre del tercer debate presidencial, Saldívar decidió cambiar como un "toro a cañal", los contendientes se manifestaron en favor de una reforma al Poder Judicial, y criticaron puntualmente al Congreso de actuales ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) y sus lastrados.

Historica medalla de oro de Alexis Oliva en la competencia de Universidad Nacional

Con talleres diversos para la población, conmemorará Zizgag el Scratch Day

Mañana se celebran las mascarabas

PEPE SALDÍVAR CONTINÚA A LA CABEZA



De acuerdo con una encuesta realizada por Truedata en el mes de mayo, a solicitud de Información para la Democracia S.A. de C.V., José "Pepe" Saldívar, actual alcalde de Guadalupe, junto con la alianza local conformada por Morena y el Partido Verde, encabezaban las preferencias en el último tramo del proceso electoral en el municipio, al pasar del 38.6 a 42.7 por ciento, lo que significa una ventaja de 12.7 por ciento en las preferencias respecto al contendiente más cercano. ■ **MIRA LA JORNADA**

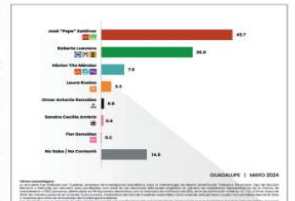
4 POLÍTICA - LUNES 30 DE MAYO DE 2024

La Jornada

LA JORNADA ZACATECAS

José Saldívar y Claudia Sheinbaum, continúan a la cabeza en municipio de Guadalupe: Truedata

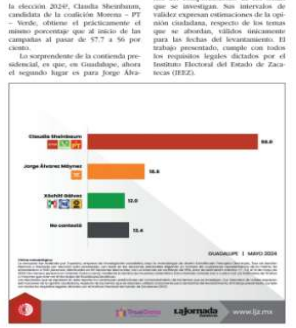
- José Saldívar pasó de 38.6 a 42.7 por ciento en las preferencias en Guadalupe
- Jorge Álvarez Maynez ya ocupa el segundo lugar con 18.6 puntos
- En Guadalupe, Claudia Sheinbaum obtendría el 56 por ciento



En Morena, de Movimiento Ciudadano, quien obtiene 18.6 por ciento, Nichol Gálvez, de la alianza del PRIAN y PFD, se va a tercer lugar al pasar de 17.26 a 12 puntos; la respuesta "no contestó" bajó de 17.2 a 14.9 por ciento.

Voces metodológicas: La encuesta fue realizada por Truedata, empresa de investigación estadística, bajo la metodología de directo (no telefónico), aleatorio (Montecarlo, Tipo de Selección Electoral y Electores por sección) auto ponderado, con base en las secciones electorales eligiendo un número de ciudadanos representativos de la misma. Se entrevistaron a 3000 personas, distribuidas en 60 secciones electorales, con un intervalo de confianza del 95%, error de estimación máximo +/- 2.8, el 14 de mayo de 2024. El muestreo generalizó en vivienda (casa a casa), mediante la técnica de muestreo sistemático (en vivienda seleccionada o cuatro mil los habitantes de 18 años o mayores que viven en el Municipio de Guadalupe, Zacatecas.

Los resultados que se expresan en este reporte no constituyen pronóstico del comportamiento de los votantes que se investigaron. Nos reservamos de validar expresiones estimaciones de la opinión ciudadana, respecto de los temas que se abordan, válidos únicamente para los hechos del momento. El trabajo presentado, cumple con todos los requisitos legales dictados por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas (IEEZ).



Imágenes tomadas del estudio presentado por TueData

TrueData
Investigación estadística

NÚMERO DE INTENTOS PARA CONCRETAR LA ENCUESTA

Número de Intentos	Porcentaje
1.0	81.6
2.0	12.5
3.0	4.3
4.0	1.2
5.0	0.1
8.0	0.1

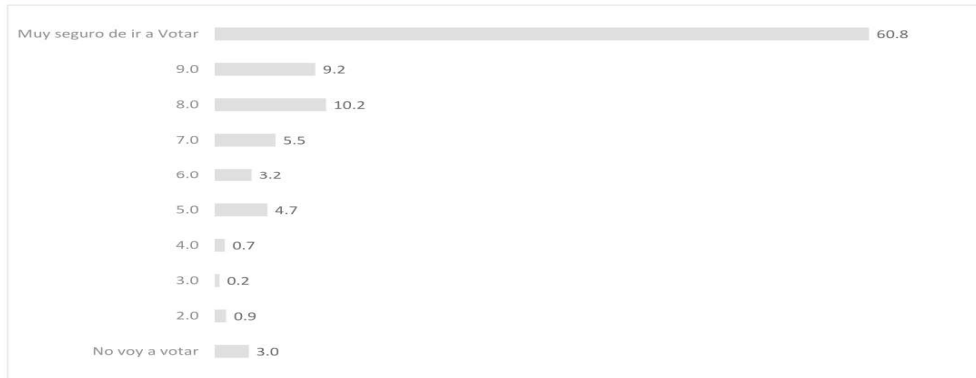
El 98.5 % de las encuestas se levantaron entre el primer y tercer intento

Mayo 2024



TrueData
Investigación estadística

¿USTED ACUDIRÁ A VOTAR AL PROCESO ELECTORAL DEL PRÓXIMO AÑO?, DEL 1 AL 10
(1 = NO VOY A VOTAR Y 10 = MUY SEGURO DE IR A VOTAR)



Mayo 2024

13



TrueData
Investigación estadística

¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPIRANTES VOTARÍA PARA LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE GUADALUPE?, POR COALICIONES O ALIANZAS



Mayo 2024

14

Autoría y Financiamiento


Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

“La Jornada Zacatecas”





La Jornada
Zacatecas

Información para la Democracia, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo	TrueData Investigación Estadística. 
Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	 “La Jornada Zacatecas” Información para la Democracia, S.A. de C.V.
Recursos Aplicados	
Factura	Emitida por: Bernardo Germán Acosta Ibarquengoytia. Receptor: Información para la Democracia. Folio fiscal: 2D942341-4BD2-4FEB-B225-D1C83267C448 No. de serie del CSD: 00001000000506268192 Código postal, fecha y hora de emisión: 98068 2024-05-25 21:34:14 Efecto de comprobante: Ingreso Régimen fiscal: Personas Físicas con Actividades Empresariales y Profesionales La cantidad que ampara la factura es por un total de: \$70,000.00 Son: (Setenta mil pesos 00/100 M.N), incluye IVA.
Entregó	Lic. Bernardo Germán Acosta, representante legal de True Data.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
CURRÍCULUM	Si presenta del M. en A. Leopoldo Trueba Vázquez, Coordinador General de la Encuestadora y realizador del estudio. (Por única ocasión en la entrega de su primer estudio)

Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.

La empresa señala no pertenecer

Estudio realizado por:  Sin Sesgo Consulting SC	
INFORMACIÓN GENERAL	
Folio	040-ZAC Original
Periodo en que se publicó	Preparación de elecciones
Fecha de publicación	22 de mayo de 2024
Entidad	Zacatecas
Medio	Medio Impreso, en el periódico local “Zacatecas en Imagen”
Sección y Título	Sección: “ Capital ”, Título: En portada: aparece como foto y nota principal, señala: “ Aventaja Pepe Saldivar en Guadalupe ”, en interiores, página 3, aparece con el título: “ Encabeza Pepe Saldivar preferencias electorales en Guadalupe ”
Página	Portada y página 3
Recursos aplicados	La empresa presenta factura por un total de \$46,400.00 Son: (Cuarenta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A.
Tipo de encuesta	Presidente Municipal de Guadalupe, Zacatecas.
ORIGINAL/REPRODUCCIÓN	Original
Criterios científicos	Si cumple
Objetivo	Conocer preferencias electorales de la población del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas, que votaría en las elecciones del dos de junio del año 2024 relativo a la identidad y voto de castigo de partido; preferencia en Presidencia de la República y Presidencia Municipal.
RESPONSABILIDAD	
Patrocinador de la Encuesta o pago la encuesta	Tik Tak Zak S.A. de C.V.
Realizador o diseñador de la encuesta de la Encuesta	 Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.
Quién solicitó, ordenó o pago la publicación o difusión	Tik Tak Zak S.A. de C.V.
Responsables de la publicación o difusión	“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones

CARACTERÍSTICAS GENERALES					
MARCO MUESTRAL					
Método de recolección	Se utilizaron seis supervisores y veinticuatro encuestadores que recolectaron la información en las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de las secciones elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1.				
Método de muestreo	La muestra se obtuvo a partir de en muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. La pregunta principal de preferencia electoral directa de Presidencia Municipal se realizó utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta Siendo el objetivo de 720 encuestas completas y 631 entrevistas efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 963 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado.				
Fecha de Recolección	14 y 15 de mayo de 2024				
DISEÑO MUESTRAL					
Definición de la población	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Localización</td> <td>Municipio de Guadalupe, Zac</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d9ead3;">Característica socio demográficas</td> <td>Habitantes del municipio de Guadalupe del Estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.</td> </tr> </table>	Localización	Municipio de Guadalupe, Zac	Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Guadalupe del Estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.
Localización	Municipio de Guadalupe, Zac				
Característica socio demográficas	Habitantes del municipio de Guadalupe del Estado de Zacatecas, mayores de 18 años y con credencial de elector para votar.				
Procedimiento de Selección de Unidades	Las unidades primarias de muestreo corresponden a las secciones electorales, seleccionadas mediante un diseño polietápico en fases consecutivas considerando densidad electoral de las secciones, estratificado por su tipo, urbana, mixto y rural.				
Procedimiento de estimación:	Muestreo estratificado de secciones, por densidad de probables votantes, tipo de sección en urbana, mixta y rural, y variables socio demográficas básicas en grupos etarios y sexo. La selección de vivienda en cada sección es sistemática con arranque aleatorio,				

		en dirección contraria a las manecillas del reloj y esquema de toque de puertas cada tres viviendas y sustitución inmediata. La entrevista es cara a cara, directa en adultos que vivan en la vivienda seleccionada y que cumplan cuotas preestablecidas, de género y edad. Una entrevista nada más por vivienda.
Tamaño y forma de la obtención de la muestra		Tamaño y forma de obtención de la muestra. Siendo el objetivo de 720 encuestas completas y 631 entrevistas efectivas de datos completos bajo ponderación por escalamiento poblacional de un total de 963 encuestados contactados que derivaron en información total y parcial del universo determinado. La muestra se obtuvo a partir de en muestreo con probabilidad proporcional al tamaño tomado de la lista nominal del 21 de marzo de 2024, mediante el cual se determinó el número de encuestas por sección. La pregunta principal de preferencia electoral directa de Presidencia Municipal se realizó utilizando urna y boleta simulada (con leyenda clara de NO VALIDEZ OFICIAL) para proporcional confianza al encuestador del manejo anónimo de su respuesta.
Calidad de la estimación	Confianza	95%
	Error máximo	+/-4%
Frecuencia y Tratamiento de la No Respuesta		
Indeciso, no sabe (NO contestan por no querer o porque aún no deciden su voto		<p>La empresa señala que son “...ciento diecisiete (117) encuestas de rechazo y el cumplimiento de metas es hasta obtener un número de encuestas que es el objetivo original, en este caso 600. Este mecanismo conduce a un sobre muestreo que garantice el número completo de encuestas aplicadas completas, dejando el porcentaje de rechazo como remanente no efectivo en el análisis estadístico...”</p> <p>Asimismo señala: “Se realizaron 963 contactos a personas del universo electoral estudiado. De ahí, se obtuvieron 720 entrevistas efectivas y 243 rechazos, entre negativas de origen e interrupciones del proceso. Además eliminamos aquellas encuestas donde afirmaron que estaban seguros de no ir a votar, quedando un total de 631 encuestas base del análisis que ahora se presenta...”</p> <p>A la pregunta:</p> <p>Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más?</p> <p>No contestó 12.2</p>

	<p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? No contestó: 11.4%</p> <p>A la pregunta: ¿Por cuál candidato votaría para Presidente Municipal de Guadalupe? Respuesta obtenida mediante el uso de boleta y urna No respuesta: 16.8</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? No contestó 3.9</p>
<p>No piensa votar (incluye: ninguno, blanco, nulo)</p>	<p>A la pregunta: Sin importar por quién ha votado en el pasado, ¿En la actualidad con cuál partido se identifica usted más? Ninguno 22.7</p> <p>A la pregunta: Y de esos partidos políticos, ¿Por cuál NUNCA votaría, para nada? Ninguno: 15.1</p> <p>A la pregunta: ¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio? Seguro que no iré: 8.5</p>
Tasa de Rechazo General	
<p>Negativa a contestar sobre total de intentos (GENERAL)</p>	<p>La tasa de rechazo es el 25.2% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron abandonar la entrevista en la primera parte del cuestionario.</p>
<p>Abandono del informante encuesta sobre total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo es el 25.2% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron abandonar la entrevista en la primera parte del cuestionario.</p>
<p>Contactos no exitosos sobre el total de intentos</p>	<p>La tasa de rechazo es el 25.2% correspondiente al porcentaje de personas que habiendo sido contactadas, decidieron abandonar la entrevista en la primera parte del cuestionario.</p>
Método y fecha de Recolección de la información	
<p>Método:</p>	<p>Se utilizaron seis supervisores y veinticuatro encuestadores que recolectaron la información en</p>

las secciones seleccionadas. El muestreo se diseñó de manera aleatoria proporcional al tamaño de la lista nominal en dos etapas. En campo, la recolección de información se realizó en domicilios del municipio de Guadalupe en el estado de Zacatecas; mediante aplicación de cuestionario personal, directo, cara-a-cara, en manzanas y vivienda de las secciones elegidas con arranque aleatorio y posterior secuencia sistemática en frecuencia 3 a 1

Fecha de recolección 14 y 15 de mayo de 2024

CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN

Imágen tomada del estudio presentado por Sin Sesgo Consulting SC

Forma de procesamiento

Estimadores
Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.

Se utilizaron diferentes instrumentos de cálculo digital. Entre ellos, un Software de muestreo, análisis y mapeo, propiedad exclusiva de Sin Sesgo Consulting, SC, en articulación con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS); el software libre de Programación R y la hoja de cálculo Excel, en redundancia o en fases diferentes de la recolección, análisis y graficación.

Intervalos de confianza 95%

95%

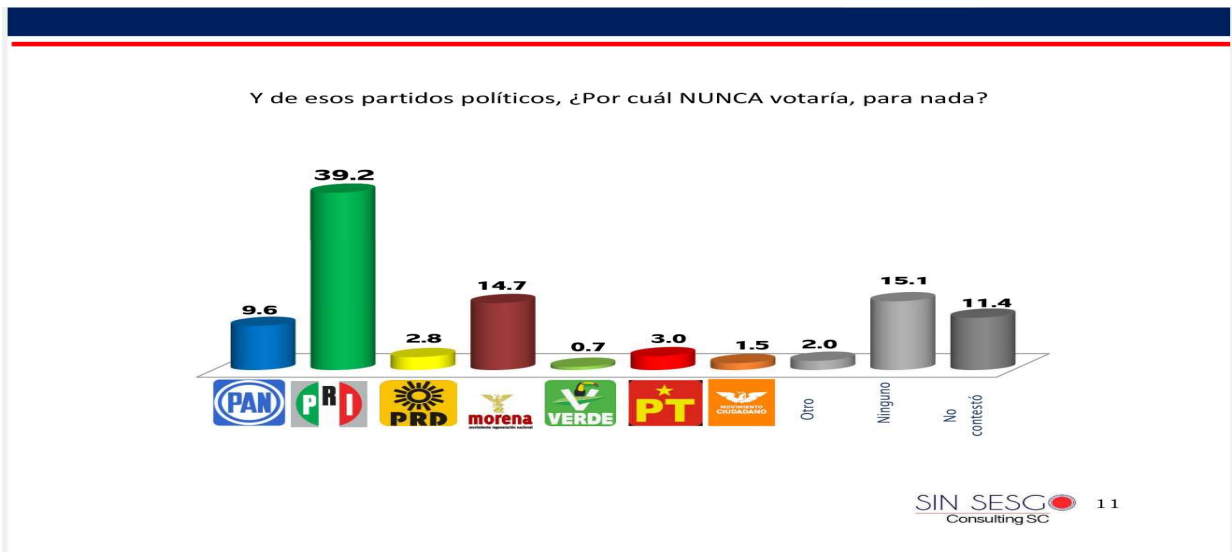
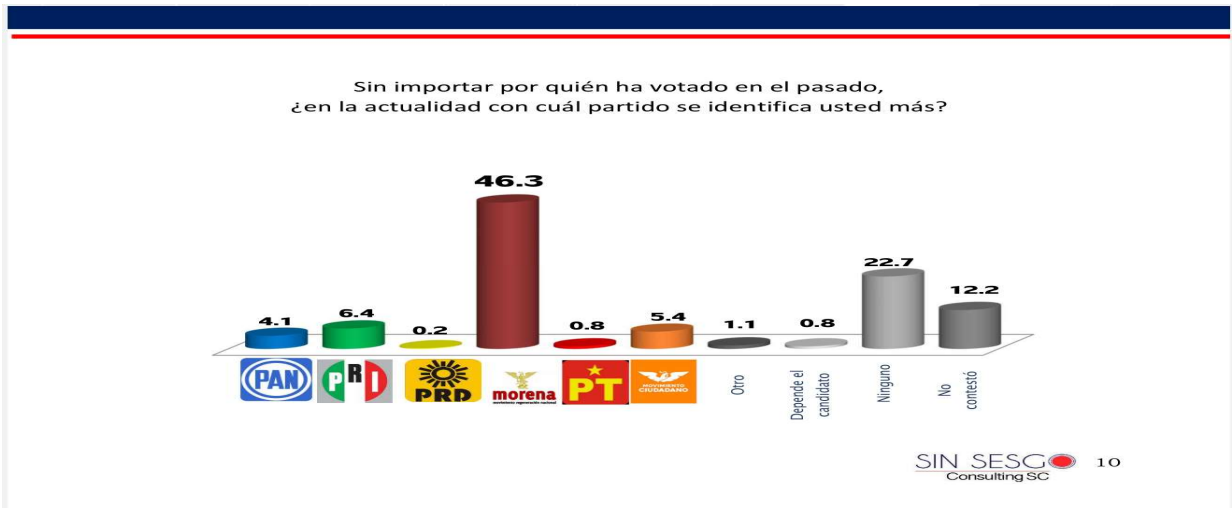
Denominación del Software La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo, es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC.

La aplicación Software de muestreo, análisis y mapeo, es propiedad de Sin Sesgo Consulting, SC.

	Se utiliza para la captura y el procesamiento de la información el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) y el paquete estadístico, de software libre de programación R, y la hoja de cálculo Excel.
Base de datos	Si presenta
RESULTADOS	
Los resultados son producto de un modelo estadístico adicional al modo de diseño de la muestra	Se presentan a continuación en las gráficas elaboradas por la empresa Sin Sesgo Consulting SC, las cuales forman parte del estudio presentado.

PRINCIPALES RESULTADOS

EVALUACIÓN DE PARTIDOS



PREFERENCIAS ELECTORALES

¿Por cuál candidato votaría usted para **Presidente Municipal de Guadalupe**?

RESPUESTA OBTENIDA MEDIANTE EL USO DE BOLETA Y URNA



SIN SESG Consulting SC 14

ESCENARIO VOTO EFECTIVO. Estos resultados se diseñan, a partir de los datos originales de la encuesta, bajo un modelo de ponderación proporcional lineal para aproximar un *escenario final probable* considerando un porcentaje promedio de boletas nulas que se estima a partir de su comportamiento histórico.



SIN SESG Consulting SC 15

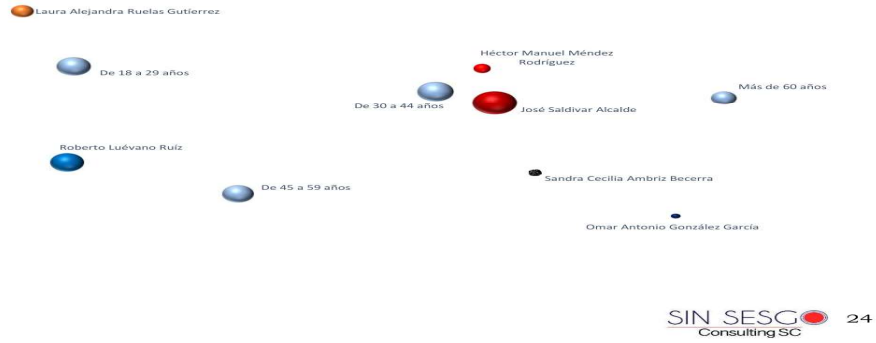
¿Qué tan seguro está de ir a votar el día de la elección, el próximo dos de junio?



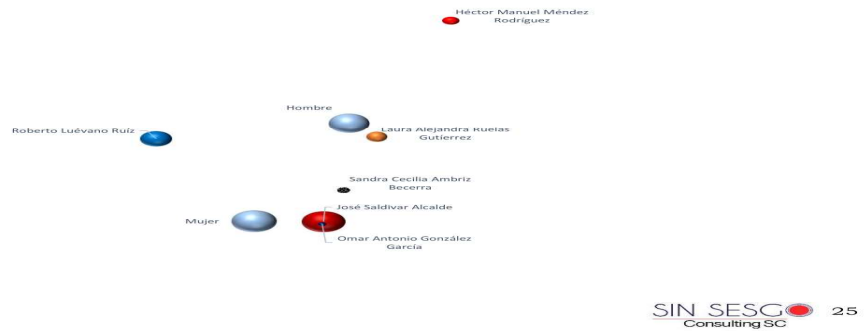
SIN SESG Consulting SC 16

CRUCE DE VARIABLES

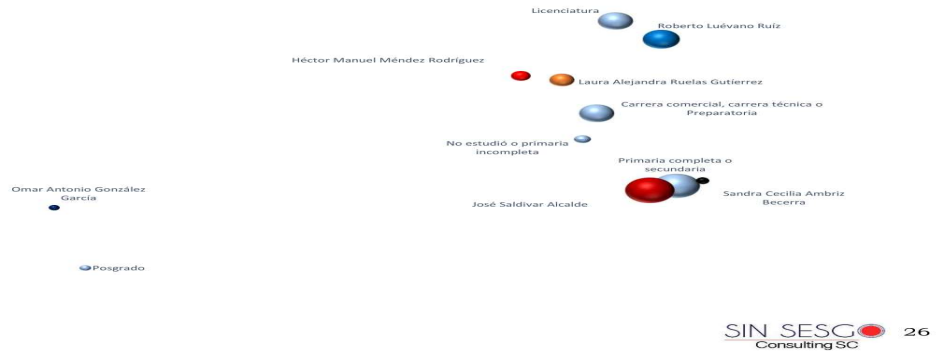
¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Edad.



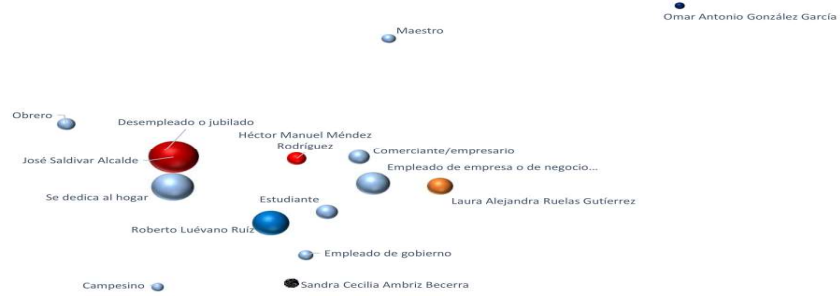
¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Género.



¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Escolaridad.



¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Ocupación.



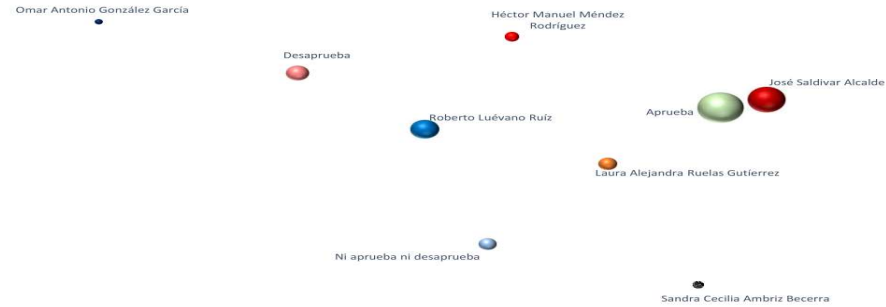
SIN SESG Consulting SC 27

¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Nivel socioeconómico.



SIN SESG Consulting SC 28

¿Por cuál candidato votaría usted para Presidente Municipal de Guadalupe? (Respuesta obtenida con boleta y urna) vs Aprobación de Andrés Manuel López Obrador.



SIN SESGO Consulting SC 29

GLOSARIO

FPMZ	Fuerza por México Zacatecas
MAZ	Movimiento Alternativa Zacatecas
MC	Movimiento Ciudadano
MORENA	Movimiento de Regeneración Nacional
PAN	Partido Acción Nacional
PANAL	Partido Nueva Alianza
PES	Partido Encuentro Solidario
PRD	Partido de la Revolución Democrática
PRI	Partido Revolucionario Institucional
PRP	Partido Revolución Popular
PT	Partido del Trabajo
PVEM	Partido Verde Ecologista de México

SIN SESGO Consulting SC 30


Autoría y Financiamiento

Persona física o moral que patrocinó o pago la encuesta

Tik Tak Zak, S.A. de C.V.

Persona física o moral que diseño y llevo a cabo la encuesta o sondeo

Sin Sesgo Consulting SC Manuel Arredondo Luna, Administrador Único y Representante Legal.

Persona física o moral responsable de la publicación o difusión	<p>“Zacatecas en Imagen” Luz María Hernández Reyes Directora de Operaciones</p> 
Recursos Aplicados	
Factura	<p>Presenta factura por un total de \$46,400.00 Son (Cuarenta y seis mil cuatrocientos pesos 00/100M.N.) incluye I.V.A. La factura tiene los siguientes datos: Emisor: Sin Sesgo Consulting Receptor: TIK TAK ZAK. Folio fiscal: 2E6FF8D6-558F-4861-B8CD-A259B0CE424B No. de serie del CSD: 00001000000505247508 Código postal, fecha y hora de emisión: 98000 2024-05-21 13:05:57</p> <p>Efecto de comprobante: Ingreso Régimen fiscal: Régimen Simplificado de Confianza Exportación: No aplica</p>
Entregó	Mtro. Manuel Arredondo Luna Representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
INFORMES DEL COSTO TOTAL DEL ESTUDIO REALIZADO	No aplica
Entregó	No aplica
ANTECEDENTES PROFESIONALES Y/O ACADÉMICOS	
Acta Constitutiva de la Empresa.	Si presenta acta constitutiva de la empresa. (Por única ocasión , en la entrega de su primer estudio)
TÍTULO(S)	Presenta Títulos de maestría y licenciatura en Tecnologías de Información y Administración del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la Sin Sesgo Consulting SC, además de la credencial para votar del mismo.
CURRÍCULUM	Curriculum del C: Manuel Arredondo Luna, representante Legal de la empresa Sin Sesgo Consulting SC.
Documentación que pruebe (en su caso) la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública.	
Señala no pertenecer.	

Quinto: El 24 de mayo de 2024, se recibió el oficio: IEEZ-04-UCS-094/2024, signado por la Titular de la Unidad de Comunicación Social, mediante el cual informa a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo, que derivado del monitoreo realizado a medios de comunicación que lleva a cabo la Unidad de Comunicación Social, *“...el día jueves 23 de mayo de 2024 se detectó la publicación de una nota basada en los resultados de una encuesta realizada por la empresa TrueData sobre preferencias electorales, respecto del Proceso Electoral Local 2023-2024. La nota se publicó en el medio impreso, de circulación local denominado “La Jornada Zacatecas”, en la Portada y en la página 3 de la Sección “Política”. En portada aparece como foto principal y en la cabeza señala “Gil Martínez, a la cabeza”. En interiores aparece con la cabeza “Gil Martínez y Claudia Sheinbaum lidera preferencias en Tabasco, Zacatecas” en la página 3...”*,

*Se informa que la encuesta señalada anteriormente, fue monitoreada por la Unidad de Comunicación Social e informada oportunamente a esta Secretaría Ejecutiva a mi cargo y al momento de la elaboración del presente informe, no se recibió el estudio correspondiente, cabe mencionar que el 28 de mayo del presente año, **fenece** el plazo de cinco días para la presentación del estudio completo ante este Instituto Electoral, de conformidad con lo señalado por el artículo 136 numeral 1 inciso b) y numeral 2 del Reglamento de Elecciones y su Anexo 3, por lo que una vez que se reciba el estudio, documento y archivos electrónicos se realizará el análisis correspondiente con la finalidad de verificar que cumpla con los Criterios Generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos no institucionales, o en caso de no recibir la información señalada, se procederá a realizar los requerimientos correspondientes.*

Lo anterior se informará en el próximo informe sobre encuestas, a presentarse en Sesión Ordinaria, ante el Consejo General en el mes de junio de 2024.

Sexto: Los citados estudios se encuentran publicados en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.



Séptimo: El presente informe será publicado en la página de internet del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas: <http://www.ieez.org.mx>, en la página principal en el apartado Proceso Electoral 2023-2024 “Encuestas en el Proceso Electoral Ordinario 2023-2024”, en términos de lo que establece el artículo 145 del Reglamento de Elecciones.

Octavo: Este informe se presentó en la Sesión Ordinaria celebrada por el Consejo General el **29 de mayo de 2024**. Asimismo se remite a la cuenta de correo electrónico: encuestas@ine.mx.

Noveno: Infórmese al Instituto Nacional Electoral por conducto de la Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda Encargada de despacho de la Secretaría Ejecutiva, a través de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales y al Mtro. Matías Chiquito Díaz de León, Vocal Ejecutivo de la Junta Local Ejecutiva en la entidad, en términos de lo establecido en el artículo 146 numerales 1 y 2 del Reglamento de Elecciones.

Guadalupe, Zacatecas, 26 de mayo de 2024.

A t e n t a m e n t e

Mtro. Jorge Chiquito Díaz de León
Secretario Ejecutivo